María del Mar Holgado Molina propuesta como Gerente de la Universidad de Granada

02/07/2015

El Pleno del Consejo Social, en su sesión extraordinaria celebrada hoy, ha acordado conjuntamente con la rectora, Pilar Aranda Ramírez, nominar a María del Mar Holgado Molina para su nombramiento como gerente de la Universidad de Granada.

Mª del Mar Holgado Molina

Nació en Granada en 1968. Profesora Titular de Universidad en el Área de Economía Internacional y de España desde 2003, ha desempeñado su labor docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UGR impartiendo Economía Mundial, Economía Española y Comercio Exterior en la titulación de Administración y Dirección de Empresas. Pertenece al grupo de investigación Economía de la Unión Europea.

Sus principales líneas de investigación se centran en Economía Regional, Indicadores de Desarrollo Económico, Integración, Internacionalización Económica y Unión Europea. Es autora de varias monografías, de capítulos de libros y de numerosas publicaciones en revistas especializadas incluidas en Journal Citation Reports, entre las que destacan European Planning Studies, Applied Research in Quality of Life, Archives of Disease in Childhood o Revista de Economía Mundial. Ha Participado en diversos proyectos de investigación financiados por el MEC y la Junta de Andalucía y diversos contratos de investigación, como “Diagnóstico y Plan Integral de Fomento del Comercio Interior”, “Las Cuentas de la Economía Social. Magnitudes y Financiación del Tercer Sector en España” o “La Juventud Universitaria ante la Igualdad y la Violencia de Género”.

En el ámbito de la gestión universitaria ha sido Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2008-2015), miembro del Consejo de Gobierno de la UGR (2008-2015) y miembro del Consejo Social de la UGR (2009-2015). Además fue Vicedecana de Investigación y Tercer Ciclo de la Facultad de Ciencias Económicas y

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Empresariales, así como Vicedecana de Planes de Estudio y Calidad de dicha Facultad, y fue miembro de las Comisiones Andaluzas de Títulos para la elaboración de los planes de estudios de los grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, y Turismo.

Fotos de la sesión extraordinaria:

Síganos en Facebook:

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Síganos en Twitter:

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)
Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278
Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des
Web: http://canal.ugr.es Facebook UGR Informa: https://www.facebook.com/UGRinforma
Facebook UGR Divulga: https://www.facebook.com/UGRdivulga
Twitter UGR Divulga: https://twitter.com/UGRdivulga

Copyright© 2025 Universidad de Granada