



Secretaría General

El libro de la UGR “Las plantas de uso medicinal en Lanjarón”, el más vendido de las editoriales universitarias en la Feria del Libro de Madrid

16/06/2015

Cuarenta y cuatro editoriales universitarias han acudido a la 74.ª Feria del Libro de Madrid con 700 títulos, entre novedades y obras más emblemáticas de cada sello

Las editoriales universitarias españolas han facturado un 8% más que en 2014 durante la Feria del Libro de Madrid que se ha clausurado hace unos días, confirmando así la tendencia de los últimos años.

Por tercer año consecutivo, la caseta de la UNE ha visto aumentadas sus ventas con respecto a la edición anterior; en 2013 el incremento fue del 5%, y del 18% en 2014.

El libro de la UGR “Las plantas de uso medicinal en Lanjarón”, de Nítida Pastor Pérez y Joaquín Molero Mesa, ha sido el más vendido de todos los textos universitarios en la Feria del Libro de Madrid, donde cuarenta y cuatro editoriales universitarias han acudido a esta 74.ª Feria del Libro, con 700 títulos, entre novedades y obras más emblemáticas, que han captado el interés de los lectores.

Los libros más vendidos han sido los siguientes:

- 1.º “Las plantas de uso medicinal en Lanjarón” (**Universidad de Granada**).
- 2.º “Antimateria, magia y poesía” (Universidade de Santiago de Compostela). Y “Guía gráfica de Atapuerca” (Universidad de Burgos).
- 3.º “Escrituras, lengua y cultura en el Antiguo Egipto” (Universitat Autònoma de Barcelona).
- 4.º “Trigo y aceite para la Armada. El comisario Miguel de Cervantes en el



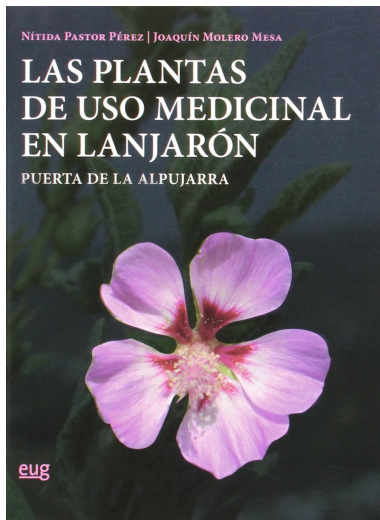
Reino de Sevilla (1587-1593)” (Diputación Provincial de Sevilla). Y “Juan de Mairena” (Universidad Internacional de Andalucía); “La Crónica de Leodegundo”. Volúmenes 2 y 3 (Universitat de les Illes Balears); “Lo que hacen los mejores profesores universitarios” (Universitat de València); “Naufragios en la Carrera de Indias durante los siglos XVI y XVII” (Universidad de Sevilla); “Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra” (Universidad Complutense de Madrid). “Astronomía a simple vista” (Universidade de Santiago de Compostela); “El mito de Atapuerca” (Universitat Autònoma de Barcelona).

- 5.º “Cancionero de estudiantes de la Tuna” (Universidad de Salamanca); “El tesoro del Vita” (Universitat de Barcelona); “Forges y Don Quijote: un diálogo a través de los siglos” (Universidad Complutense de Madrid); “Hombre y Dios en el cine contemporáneo” (Fundación Universitaria San Pablo CEU); “Poesías árabes” (Universidad Autónoma de Madrid).

Las cuarenta y cuatro editoriales participantes han sido las de las universidades de Alcalá, Almería, Autónoma de Madrid, Autónoma de Barcelona, Barcelona, Burgos, Cádiz, Cantabria, Castilla-La Mancha, Complutense de Madrid, Coruña, Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), Europea “Miguel de Cervantes”, Extremadura, Granada, Jaén, Jaime I, Illes Balears, Internacional de Andalucía, Internacional de La Rioja, La Laguna, Las Palmas de Gran Canaria, León, Lleida, Murcia, UNED, Oberta de Catalunya, Oviedo, País Vasco, Politècnica de Catalunya, Pontificia de Salamanca, Pública de Navarra, Salamanca, Santiago de Compostela, Fundación Universitaria San Pablo CEU, Sevilla, Valencia, Valladolid y Zaragoza; además de las de los centros de investigación Acadèmia Valenciana de la Llengua, Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado, Casa de Velázquez, Fundación Barrié y Diputación Provincial de Sevilla.

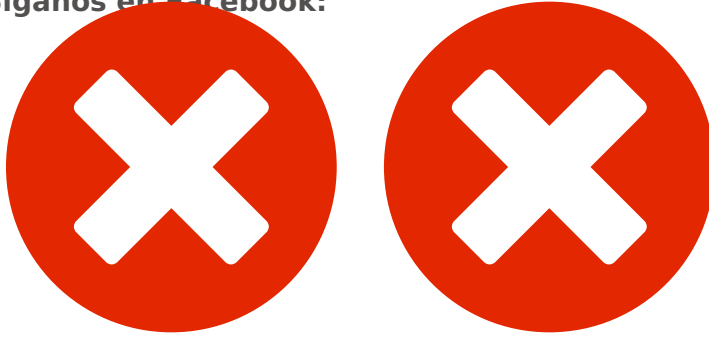
UNE: 91 381 61 31

Web; www.une.es



<http://secretariageneral.ugr.es/>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [PUBLICITE SU CONGRESO UGR](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR](#)
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --
LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des
Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:
<https://www.facebook.com/UGRinforma>
Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>
Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>