



Secretaría General

Concurso de ideas para la creación del cartel anunciador de la 2ª Carrera Urbana “Universidad-Ciudad de Granada”

04/04/2015

Podrá participar en este certamen cualquier miembro de la comunidad universitaria granadina

La **Universidad de Granada**, junto con el Ayuntamiento de la ciudad, organiza la 2ª Carrera Urbana, Universidad-Ciudad de Granada que tendrá lugar el próximo día 25 de octubre del presente año 2015.

Para dicha carrera, la **Universidad de Granada** convoca un concurso de ideas para la creación del cartel anunciador, cuyas bases se redactan a continuación:



BASES

- 1ª.- PARTICIPANTES

Podrá participar en este certamen cualquier miembro de la comunidad universitaria granadina.

Cada concursante podrá presentar un único trabajo.

- 2ª.-CONTENIDO

Diseño del cartel original que figurará como anunciador de la 2ª Carrera Urbana Universidad-Ciudad de Granada que se celebrará el próximo 25 de octubre de 2015 por lo que deberá figurar la leyenda: 2ª Carrera Urbana Universidad-Ciudad de Granada, así como la fecha de celebración y la distancia a recorrer que será de 10 kilómetros.

- 3ª.-TEMA

El tema, original, deberá reflejar el tipo de actividad de la que se trata. Además,

<http://secretariageneral.ugr.es/>

deberá contener:

- Los logos de la **Universidad de Granada** y del Excmo. Ayuntamiento de Granada.
- Espacio para incluir los logos de los patrocinadores.
- La longitud de la carrera, que es de 10 kilómetros.

- 4ª.-TÉCNICA

Será libre, teniendo en cuenta que habrá de ser reproducido posteriormente en imprenta.

- 5ª.- PLAZO DE PRESENTACIÓN

Hasta las 14:00 horas del día 30 de abril de 2015.

- 6ª.-LUGAR DE ENTREGA

Los trabajos se entregarán en la Oficina del Centro de Actividades Deportivas, situada en el Campus de Fuentenueva, en el despacho de Competiciones Externas, antes de las 14:00 horas del 30 de abril de 2015.

- 7ª.-FORMATO

El cartel se presentará impreso y montado en soporte rígido (cartón pluma o similar) en formato 35 x 50 cm (vertical o apaisado) y se identificará únicamente con una etiqueta en su reverso donde solo figure el título o lema de la obra. En caso preciso, se pedirá la colaboración del autor o de la autora de la obra ganadora para realizar la adaptación de la imagen a las necesidades de los organizadores (ajustes del diseño para inclusión de información, inclusión de firmas patrocinadoras, etc.).

- 8ª.-FORMA DE PRESENTACIÓN

La obra entregada a concurso debe ir acompañada de un sobre cerrado, con el título o lema de la obra en el exterior, donde se incluya la siguiente documentación, imprescindible para participar: nombre y apellidos del autor, fotocopia del DNI, documento acreditativo de su vinculación con la **Universidad de Granada**, dirección, correo y teléfono de contacto.

- 9ª.-PREMIO

La imagen, elegida por un jurado constituido al efecto, constituirá el cartel anunciador de la 2ª Carrera Urbana Universidad-Ciudad de Granada.

El autor o autora será premiado con un cheque regalo por valor de 300,00 € canjeable en material deportivo. El concurso puede ser declarado desierto.

La **Universidad de Granada** no se hace responsable del posible deterioro o daño que puedan sufrir las obras.

- 10ª.-JURADO

El Jurado estará presidido por la Sra. Vicerrectora de Extensión Universitaria y Deporte de la **Universidad de Granada**, y estará constituido por el Director del CAD (Centro de Actividades Deportivas, el Director del CCC (Centro de Cultura Contemporánea), la Directora de Exposiciones y el Director de la Colección de Arte Contemporáneo de la **Universidad de Granada**.

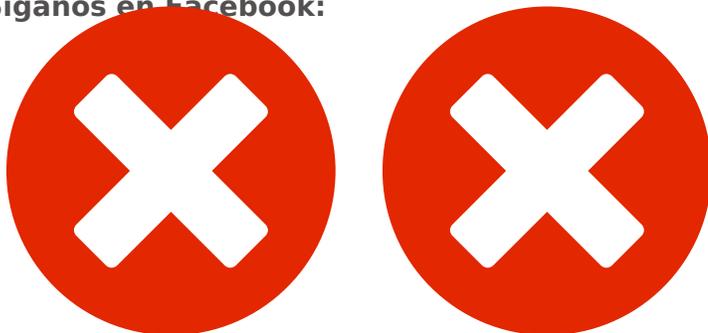
- 11ª.-PROPIEDAD DE LA OBRA

La obra quedará en propiedad de la **Universidad de Granada**.

- 12ª.-ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Los participantes aceptan en su integridad estas bases así como el fallo del jurado.

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [PUBLICITE SU CONGRESO UGR](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR](#)
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 240970 - 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook [UGR Informa](#):

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook [UGR Divulga](#): <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter [UGR Divulga](#): <https://twitter.com/UGRdivulga>

<http://secretariageneral.ugr.es/>