

Abierto el plazo de inscripción para el curso “Animación Japonesa. Historia, estética y proceso de producción”

06/03/2015

Analizará en profundidad el amplio mundo del “Anime”, desde el punto de vista histórico, estético, técnico y como fenómeno sociocultural, y se harán prácticas con software profesional

Ya está abierto el plazo de inscripción para el curso “Animación Japonesa. Historia, estética y proceso de producción”, que se celebrará en la Facultad de Bellas Artes “Alonso Cano” de la **Universidad de Granada** en el mes de mayo, organizado por la Escuela Internacional de Posgrado y la Fundación General **UGR** – Empresa y dirigido por Antonio Horno López, profesor del Departamento de Dibujo.



De la misma manera que toda forma de arte tiene una historia, en el caso especial de la animación hay muchas historias que todavía están siendo investigadas. Una de ellas corresponde al particular modelo de la animación japonesa, conocida generalmente como “Anime”. Un poderoso fenómeno social que se ha expandido con suma rapidez a prácticamente todo el mundo (el 60% de las series de animación emitidas en el mundo son fruto de estudios japoneses).

Inevitablemente dicha expansión ha llegado a nuestro país y una evidencia de la enorme popularidad que está consiguiendo esta industria en España la encontramos en las cifras alcanzadas en el último Salón del Manga celebrado en Barcelona, con alrededor de 130.000 visitantes en un solo día. Esto se debe a que, hasta finales del siglo pasado, lo único que se conocía en nuestro país respecto al “Anime” era apenas un puñado de series televisivas, tales como Oliver y Benji, Caballeros del Zodiaco, Candy Candy o Bola de Dragón. Sin embargo, en la actualidad la situación ha cambiado asombrosamente: salones del manga prácticamente en cada ciudad,

<http://secretariageneral.ugr.es/>

infinidad de asociaciones y festivales orientados al mundo del cine, el cómic y la animación. Eventos que han promovido la aceptación y expansión de este mercado y de la cultura japonesa.

En este curso se propone analizar profundamente el amplio mundo del “Anime”, desde el punto de vista histórico, estético, técnico y como fenómeno sociocultural. Se repasará su evolución histórica, dando a conocer los últimos descubrimientos en torno a su origen a principios del siglo XX, se estudiará la técnica y estética de las series de animación japonesa más populares de la última década, y por último se reproducirá el proceso de elaboración de un “Anime” comercial mediante una serie de prácticas con el paquete de software profesional RETAS Pro HD (Revolutionary Engineering Total Animation System), utilizado en el 90% de los estudios de animación japonesa y considerado líder en la industria del “Anime”.

- Horario: lunes 4, 11 y 25 de mayo de 16:00 a 19:00 horas. Martes 5, 12, 26 de mayo de 16:00 a 19:00 horas. Viernes 8, 15 y 29 de mayo de 16:00 a 19:00 horas. Viernes 22 de mayo de 16:00 a 21:00 horas. Lunes 1 y martes 2 de junio de 16:00 a 19:00 horas.
- Plazo de inscripción: del 5 de marzo al 30 de abril de 2015.
- Fecha de realización: del 4 de mayo al 2 de junio de 2015.
- Importe de matrícula: 60 Euros.



Información e inscripciones: Área de Formación y Empleo. Fundación General **Universidad de Granada** – Empresa. Centro de Transferencia Tecnológica. Planta 1ª. Gran Vía de Colón, 48, 18071 – Granada. Teléfono: 958 24 61 20. Correo elec: posgrados@fundacionugremplea.es

Web: <https://fundacionugremplea.es>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 240970 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --
LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:
<https://www.facebook.com/UGRinforma>
Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>
Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>