



La UGR busca mecenas privados para financiar proyectos solidarios, de formación e investigación

28/12/2014

A lo largo de la historia, los mundos de las artes, las ciencias y la solidaridad ha encontrado en el mecenazgo las ayudas necesarias para desarrollar actividades que hubieran sido imposibles sin él. En el ámbito universitario actual, los conceptos de patrocinio, mecenazgo y filantropía aparecen ligados bajo el término “fundraising” y es en las universidades anglosajonas en donde juega un papel esencial para su financiación. No es casualidad que las universidades que figuran en los 200 primeros lugares de los más conocidos “ranking” mundiales sean las que cuentan con más financiación obtenida a través de aportaciones extraordinarias de empresas y particulares.



¿Y España? La cuestión no es simple, y no resulta fácil hacer juicios de valor al hacer comparativas entre países, ya que los sistemas universitarios, la tradición, los incentivos fiscales a las donaciones, la acción de los estados, etc. son muy variados. En España, la actual legislación del mecenazgo aplicable a las donaciones a universidades establece deducciones fiscales de un 30% para particulares y de un 40% para empresas.

mecenazgo.ugr.es

La **Universidad de Granada** continúa en el curso 2014-2015 con su labor de captación de recursos mediante mecenazgo. Si hasta ahora el esfuerzo se centró específicamente en la obtención de fondos para la investigación (OTRI), se apuesta ahora también por extender las acciones a recabar fondos para garantizar la igualdad de oportunidades a través de becas propias al estudio, mejorar de infraestructuras, facilitar el acceso al empleo de los egresados o financiar eventos

concebidos para acrecentar el prestigio de la **UGR** y atraer a un número creciente de estudiantes, particularmente extranjeros (Universiada 2015, por ejemplo).

¿A quién se dirige la **Universidad de Granada** en busca de donaciones para desarrollar las actividades que se especifican en <http://mecenazgo.ugr.es>? A todas aquellas personas y organizaciones comprometidas en mantener y acrecentar la calidad de los servicios ofrecidos por la **UGR**, con la convicción de que ello redundará en su propio beneficio.

¿Qué ofrece la **Universidad de Granada** a sus mecenas? Transparencia, reconocimiento público y garantía de que cada aportación será empleada en tareas que se corresponden con las necesidades de desarrollo de nuestra sociedad: invertir en la Universidad es invertir en futuro.

Invertir en futuro: donar

Si desea donar y participar así como mecenas en algún área ya especificada o proponer alguna nueva actividad, puede hacerlo en <http://mecenazgo.ugr.es> o contactar con mecenazgo@ugr.es. La web ofrece la posibilidad de realizar cualquier donación vía transferencia o tarjeta de crédito, así como de que la donación se haga o no pública.

En la dirección LINK: <http://mecenas.ugr.es/aportar> -> <http://mecenas.ugr.es/aportar> figuran todas las áreas a las que el donante puede orientar su ayuda. Propuestas de miembros de la comunidad universitaria están llevando a abrir programas específicos, como los que figuran al final de la relación que figura en el enlace anterior, que se irán ampliando a lo largo de 2015:

* Investigación orientada al diseño un medicamento que combate las células madre cancerígenas (CMC): LINK: http://mecenas.ugr.es/aportar?proyect=cancer_cmc -> http://mecenas.ugr.es/aportar?proyect=cancer_cmc

Más información en <http://goo.gl/2ECNTc>

- En la formación de ingenieros, que abordan un proyecto que emula el trabajo de agencias aerospaciales LINK:
<http://mecenas.ugr.es/aportar?proyect=aerospace> ->
<http://mecenas.ugr.es/aportar?proyect=aerospace>

Más información en: <http://goo.gl/GGX5I1>

- En la lucha contra el tráfico de personas, particularmente de menores, gracias al uso de los estudios genéticos LINK:
http://mecenas.ugr.es/aportar?proyect=dna_prokids ->
http://mecenas.ugr.es/aportar?proyect=dna_prokids

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Más información en: <http://www.dna-prokids.org/>

Referencia, sólo para medios de comunicación:

LINK: --LOGIN--aac3eb1169fa536d80a07ae94ef50cf8ugr[dot]es -> --LOGIN--aac3eb1169fa536d80a07ae94ef50cf8ugr%5Bdot%5Des / Tlf. 958248843.



Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>