



La UGR publica “Historia y crítica de las exposiciones nacionales de Bellas Artes (1901-1915)”

14/11/2014

El libro, de Lola Caparrós, editado en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, es el resultado del proyecto de investigación “Campo artístico y sociedad en España (1830-1936). La instrumentalización del arte y sus modelos”

“Historia y crítica de las exposiciones nacionales de Bellas Artes (1901-1915)”, de la profesora del Departamento de Historia del Arte de la UGR, Lola Caparrós, ha sido publicado por las editoriales de las universidades de Granada y Santiago de Compostela. El volumen es el resultado del proyecto de investigación “Campo artístico y sociedad en España (1830-1936). La instrumentalización del arte y sus modelos”, y está prorrogado por el profesor Ignacio Henares Cuéllar, quien afirma que el libro de Lola Caparrós constituye “un extenso, riguroso y generoso relato de un tiempo perdido para la crítica y la Historiografía”.

El argumento central de este volumen lo constituyen las exposiciones nacionales de Bellas Artes celebradas entre 1901 y 1915. A través de una ingente e inédita documentación, se elabora un completo estudio de estos acontecimientos que marcaron la trayectoria del arte español del primer tercio del siglo XX, abarcando, en sus diferentes capítulos, desde la valoración en conjunto de la normativa y el funcionamiento de estos certámenes y el análisis del papel jugado por la crítica de arte, sus discursos y valores, hasta el estudio individualizado de cada una de las exposiciones celebradas en este periodo, tanto de sus aspectos de organización interna como de las secciones de pintura, escultura y arquitectura en que se estructuraban, desde una perspectiva crítica y artística.



Fomento de las Bellas Artes

Las exposiciones nacionales de Bellas Artes se celebraron en España con pocas interrupciones entre 1856 y 1968, convirtiéndose en uno de los principales canales institucionales de fomento de las Bellas Artes en nuestro país. Creadas por Real Decreto de 28 de diciembre de 1853, el Estado, consciente de la importancia social del arte, su carga nacionalista o su capacidad didáctica, asumió como un deber la protección, promoción y revitalización del arte español, sin olvidar los réditos políticos que tal escaparate proporcionaba, así como el control institucional que podía ejercer sobre las actividades artísticas.

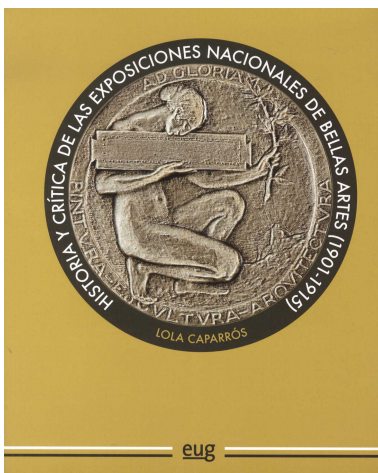
“Desde la primera exposición de 1856 –señala la autora– se celebraron diecisiete certámenes en el siglo XIX y dieciséis en el primer tercio del siglo XX. Su carácter bianual, el número de artistas y obras presentadas a ellos, el control monopolizador que ejercieron sobre el gusto estético oficial y su promoción o el cauce de penetración que proporcionaron a las corrientes que marcan la modernización del arte español, convierte a estos certámenes en uno de los pilares fundamentales de la cultura artística contemporánea y en un documento excepcional de las transformaciones que se produjeron en el ámbito artístico español”.

El libro, de 530 páginas y numerosas ilustraciones, se divide en 10 grandes capítulos, además del prólogo ya señalado, una presentación, bibliografía y apéndice documental.

Contacto: Profesora Lola Caparrós Masegosa. Departamento de Historia del Arte.

Universidad de Granada. Tel.: 958241000 ext. 20291. Correo electrónico:

LINK: --LOGIN--2336b704ccc2082a20af7751b1c76353ugr[dot]es -> --LOGIN--2336b704ccc2082a20af7751b1c76353ugr%5Bdot%5Des

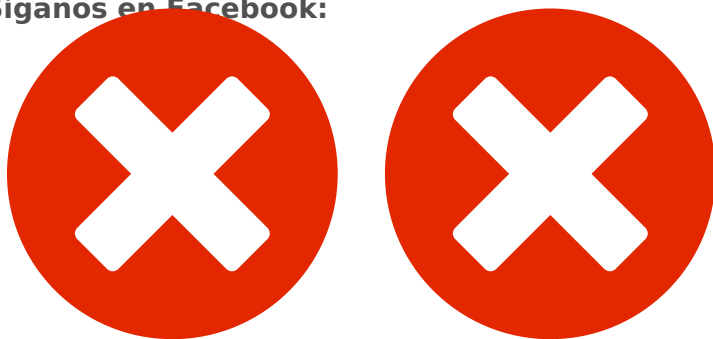


- Web: <http://sl.ugr.es/073R>
- Facebook: <http://www.facebook.com/editorial.ugr>

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- Twitter: <http://www.twitter.com/EditorialUGR>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> [/tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades](#)

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --
LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>