



Científicos buscan adolescentes para participar en un estudio sobre obesidad y su relación con la toma de decisiones

06/11/2014

El objetivo de este proyecto, denominado Neuroecobe, es estudiar los procesos de razonamiento, toma de decisiones y sus bases cerebrales en adolescentes con problemas de sobrepeso y obesidad en comparación con aquellos que no lo tienen

Los investigadores de la Universidad de Granada necesitan la colaboración de 42 adolescentes de entre 14 y 17 años, con un Índice de Masa Corporal de más de 24 puntos

Científicos de la Universidad de Granada necesitan la colaboración de 42 adolescentes de entre 14 y 17 años, con un Índice de Masa Corporal de más de 24 puntos ($IMC = \text{peso}/\text{estatura}^2$), para participar en un proyecto de investigación denominado Neuroecobe.

El objetivo de este trabajo es estudiar los procesos de razonamiento, toma de decisiones y sus bases cerebrales en adolescentes con problemas de sobrepeso y obesidad, en comparación con aquellos que no lo tienen.

Los adolescentes participantes recibirán una recompensa económica de entre 60 y 80 euros, así como una dieta personalizada realizada por nutricionistas atendiendo a los gustos y necesidades individuales de cada uno de ellos.

Las evaluaciones consistirán en lo siguiente:

- Una cata de alimentos a la que todos los adolescentes deberán asistir con un adulto supervisor, y donde se resolverán todas las posibles dudas que puedan existir sobre la investigación y sus distintas pruebas.
- Una evaluación de juegos económicos y tareas de toma de decisiones por



ordenador.

- Una Resonancia Magnética funcional, que se realiza en el Centro Diagnóstico Granada. Esta prueba no tiene absolutamente ningún tipo de efecto secundario; los participantes no se someten a radiación y no requiere ningún tipo de inyección o técnica invasiva. Este tipo de pruebas se utilizan de modo rutinario tanto en clínica como en investigación, y el único efecto perjudicial que pueden tener es que la máquina es bastante ruidosa.
- Una prueba de realidad virtual para estudiar los comportamientos de compra en un supermercado.
- Un seguimiento individualizado para evaluar el cumplimiento de las dietas y analizar los posibles problemas que surjan en este sentido

Como explica una de las investigadoras responsables de este proyecto, la profesora del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la **UGR** Raquel Vilar López, “el estudio de los procesos psicológicos de la conducta alimentaria en nuestra sociedad es de suma importancia. Debido a los cambios experimentados por los sistemas de producción de alimentos, el medio ambiente y los estilos de vida, qué y cuánto comer se ha convertido en una cuestión de toma de decisiones”.

Los hallazgos neurocientíficos contemporáneos han demostrado que las preferencias individuales y los deseos de consumo en relación con determinados alimentos, el consumo excesivo de comida asociado con la obesidad, o la resistencia de un alto porcentaje de pacientes obesos a las intervenciones dietéticas “ podrían relacionarse con una descompensación de ciertos sistemas cerebrales. Estas alteraciones pueden tener repercusiones directas sobre la economía y los hábitos de consumo de la población”, apunta Vilar.

Este proyecto está financiado por la Junta de Andalucía, y está siendo desarrollado por diversos equipos de investigación de la **Universidad de Granada**; concretamente de las Facultades de Ciencias de la Salud, Ciencias Empresariales y Psicología, en colaboración con tres empresas de innovación tecnológica.

Las personas interesadas en participar o recibir más información pueden ponerse en contacto con Ismael Muela Aguilera, a través del correo

LINK: --LOGIN--ae69626ce480535c82f6c1301d793028correo[dot]ugr[dot]es -> --

LOGIN--ae69626ce480535c82f6c1301d793028correo%5Bdot%5Dugr%5Bdot%5Des



Los investigadores de la **UGR** que van a realizar este

trabajo.

Contacto:

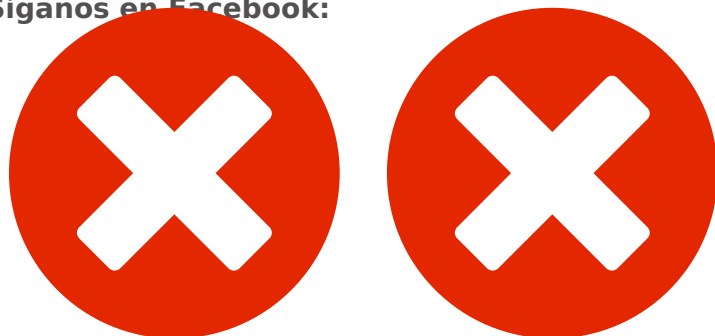
Raquel Vilar López

Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico

Tlf.: 958 242 948

Correo electrónico: LINK: --LOGIN--e646d4eab05de2221c94f24defa05a6eugr[dot]es -
> --LOGIN--e646d4eab05de2221c94f24defa05a6eugr%5Bdot%5Des

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook **UGR** Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook **UGR** Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter **UGR** Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>