Presentado Unebook.es, el portal del libro universitario

03/10/2014

Lluís Pastor: “La UNE se ha convertido en uno de los grandes editores de España”

Unebook.es, creada por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas y las 66 editoriales científicas que integran la asociación para comercializar los libros universitarios españoles en todo el mundo y en todos los formatos: papel, electrónico e impresión bajo demanda, fue presentada ayer en el Liber.

Lluís Pastor, presidente de la UNE, y Pedro Rújula, responsable de Nuevas Tecnologías de la asociación, fueron los encargados de revelar las características del nuevo portal de distribución y venta del libro universitario:

- 60.000 títulos vivos es el número (papel y electrónicos) con que arranca la plataforma. Esta cifra muestra la fuerza de la edición universitaria española y convierte a la UNE “en uno de los grandes editores de España”, subrayó Pastor. Incorporar a Iberoamérica y Europa. El objetivo es ir incorporando la venta de libros universitarios de Iberoamérica (en español y portugués) para lo cual la UNE está ya tratando con las redes de editoriales universitarias de los diferentes países. La idea de incluir libros de editoriales universitarias europeas está también entre los objetivos de Unebook. El presidente de la UNE incidió en que el portal presentado “es el inicio de muchas cosas porque nuestra ambición es tener muchos libros y hacerlos llegar a nuestros lectores de la mejor manera posible, sin limitaciones”.
- Venta también a profesionales. El portal permite la venta no solo a usuarios personales sino también a profesionales. Esta característica va a permitir que desde él puedan hacer adquisiciones las bibliotecas universitarias. Pastor ha anunciado que la UNE y la Red de Bibliotecas de las Universidades Españolas (REBIUN) ya están trabajando en el desarrollo de la pasarela que lo permita.
- Portal necesario. El presidente de la UNE valoró la oportunidad que la tecnología ha dado a la edición universitaria para competir en la misma línea que los grandes editores, oportunidad que a su modo de ver ha sido

Copyright© 2025 Universidad de Granada

extraordinariamente aprovechada por la UNE creando Unebook.es, “un portal que nos acerca a nuestros lectores, que no es una idea nueva pero que era un proyecto necesario”.

- Diferencias portales generalistas. Unebook está concebido pensando en las necesidades de los editores universitarios y del lector de este tipo de libros. Esta característica lo diferencia de los portales generalistas, explicó Pedro Rújula, quien definió la plataforma como “un portal amigo, que ofrece respuestas y soluciones porque sus contenidos están indexados directamente por el editor, es decir, sobre contenidos reales y no hipotéticos”.

- Primero el libro, luego el formato. El portal está diseñado para que el lector encuentre el libro que le interesa y, posteriormente, decida en qué formato desea adquirirlo, precisó Rújula.

- Diálogo con el futuro. El responsable de Nuevas Tecnologías de la UNE señaló que el portal ha sido diseñado para que dialogue con las necesidades e intereses que los editores universitarios puedan ir teniendo en el futuro.

- Oferta. Comercializa todos los formatos (papel, electrónico e impresión bajo demanda) y el conjunto de obras que publican las editoriales universitarias (libros científicos, de divulgación, traducciones, ensayos, ediciones críticas, obras de referencia, revistas científicas, actas de congresos, tesis doctorales y libros de creación literaria, entre otros).

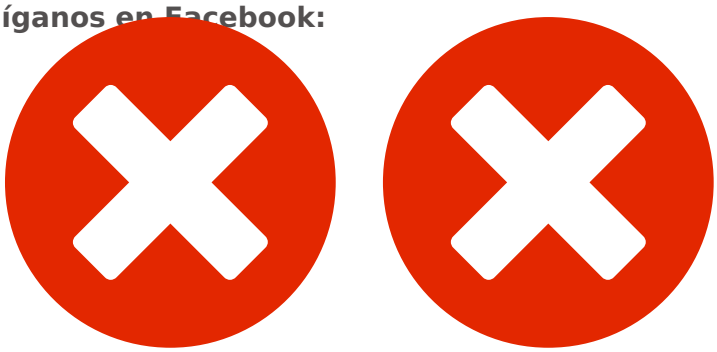
- Especialización, independencia y versatilidad. La especialización (venta on-line exclusiva del libro universitario en español), la independencia (no pertenece al entorno de ninguna web, sino que está construida y gestionada de forma autónoma) y la versatilidad (presenta una oferta de compra mixta: formatos e-book y papel) la convierten en la única plataforma de sus características dentro y fuera de España.

Presentación, ayer en Madrid, de Unebook.es.

Web: http://www.une.es/

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Síganos en Facebook:



Síganos en Twitter:

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)
Tel. 958 240970 - 958 244278
Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

http://secretariageneral.ugr.es/

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Web: http://canal.ugr.es Facebook UGR Informa: https://www.facebook.com/UGRinforma
Facebook UGR Divulga: https://www.facebook.com/UGRdivulga
Twitter UGR Divulga: https://twitter.com/UGRdivulga

Copyright© 2025 Universidad de Granada