Un libro de la UGR, mención especial en los XVII Premios Nacionales de Edición Universitaria

22/09/2014

Se trata de “La consolidación del Barroco en la escultura andaluza e hispanoamericana”, coordinado por el profesor Lázaro Gila Medina, que ha sido destacado por el jurado “por la calidad y extraordinario tratamiento editorial de la obra y la profundización en la temática del arte barroco”

El libro de la UGR “La consolidación del Barroco en la escultura andaluza e hispanoamericana”, coordinado por el profesor Lázaro Gila Medina, ha obtenido una mención especial del jurado de los XVII Premios Nacionales de Edición Universitaria “por la calidad y extraordinario tratamiento editorial de la obra, la profundización en la temática del arte barroco y su proyección en el arte hispanoamericano”.

El volumen, coordinado por el profesor del Departamento de Historia del Arte de la UGR, Lázaro Gila Medina, cuenta con nueve participantes que analizan lo que ocurre en los centros artísticos más importantes de Andalucía e Hispanoamérica y los vinculan y relacionan entre ellos, en una visión de conjunto nunca antes tratada hasta ahora, lo que otorga a este monográfico un carácter pionero y singular.

El libro, publicado en 2013, es el resultado de un proyecto I+D del Ministerio de Economía y Competitividad y, a la vez, continuación de otro proyecto anterior que también culminó con una publicación de gran formato aparecida en 2010. Si en ese primer volumen los autores analizaban los orígenes del naturalismo en las esculturas andaluza e hispanoamericana, en este otro que ahora nos ocupa los autores dedican todo su afán a la consolidación del Barroco en los mismos ámbitos geográficos.

Así, en tanto que para las artes este periodo cultural en España se considera una verdadera Edad de Oro, en el caso de la escultura esta realidad se erige por derecho

Copyright© 2025 Universidad de Granada

propio en algo único e irrepetible, hasta el punto de ser uno de los factores claves de identificación con el arte hispánico.

Andalucía e Hispanoamérica

El volumen, de 450 páginas, a gran formato, se divide en dos grandes capítulos: “Andalucía” e “Hispanoamérica”. En el primero sobresalen, por su gran envergadura, Sevilla y Granada, pues si en la ciudad de la Alhambra destaca la figura notabilísima de Alonso de Mena, creador de uno de los talleres más amplios de toda la historia artística de Granada, en Sevilla --por su mayor envergadura como urbe, aparte de su proyección en Canarias e Indias, el número de obradores y, en consecuencia, de maestros-- es mucho mayor, aunque casi todos deriven en el genial Juan Martínez Montañés.

En lo que concierne al capítulo sobre Hispanoamérica, la plástica escultórica adquiere unas connotaciones especiales, ya que no solo sigue importando obra de la metrópoli, sino que se consolida en importantes centros de producción de las urbes más emblemáticas de los virreinatos. “Sus planteamientos estilísticos --asegura el responsable de la edición de este libro--, aun considerando las especifidades del medio americano, participan de unas inquietudes similares a lo que se hace en la península, enlazando, en definitiva, con una matriz cultural de procedencia europea”.

Todo esto queda expuesto en los estudios dedicados a la escultura en la Ciudad de México, la Antigua Capitanía General de Guatemala, la Real Audiencia de Quito o los virreinatos de la Nueva Granada y el Perú. Los dos capítulos se complementan con otro en el que se ponen de manifiesto las fuentes gráficas que han servido de punto de referencia.

Contacto: Profesor Lázaro Gila Medina. Departamento de Historia del Arte. Tel.: 958 241000. Extensión 20127. Correo electrónico:
LINK: --LOGIN--46b2408cf1c40229fa7a05357281c831ugr[dot]es -> --LOGIN--46b2408cf1c40229fa7a05357281c831ugr%5Bdot%5Des

* Editorial EUG: http://sl.ugr.es/06NM

- Facebook: http://www.facebook.com/editorial.ugr
- Twitter: http://www.twitter.com/EditorialUGR

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Síganos en Facebook:

Síganos en Twitter:

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O

Copyright© 2025 Universidad de Granada

RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)
Tel. 958 243063 - 958 244278
Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des
Web: http://canal.ugr.es Facebook UGR Informa: https://www.facebook.com/UGRinforma
Facebook UGR Divulga: https://www.facebook.com/UGRdivulga
Twitter UGR Divulga: https://twitter.com/UGRdivulga

Copyright© 2025 Universidad de Granada