



Secretaría General

ADA, programa piloto para formación tecnológica de universitarias de la UGR

26/05/2014

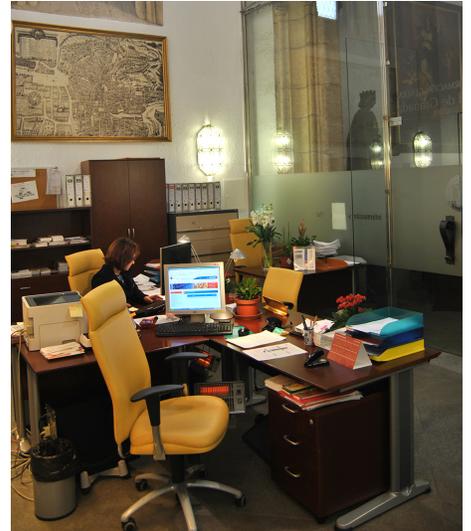
Rinde homenaje a Ada Lovelace, considerada como la primera programadora de ordenadores, y está dirigido a mujeres tituladas en Ingenierías Informática, de Telecomunicaciones, Matemáticas, Físicas y Estadística sin experiencia profesional

Las seleccionadas recibirán formación gratuita en SAP y/o JAVA y serán contratadas

La **Universidad de Granada**, con el objetivo de promover la igualdad real entre hombres y mujeres en el ámbito laboral y favorecer el acceso al empleo de universitarias con dificultades de inserción laboral, pone en funcionamiento, a través de la Agencia de Colocación del Vicerrectorado de Estudiantes, un Proyecto Piloto, ADA, fruto de la colaboración con CORITEL S.A., empresa del grupo Accenture, especializada en la prestación de servicios tecnológicos.

El Proyecto ADA rinde homenaje a Ada Lovelace, considerada como la primera programadora de ordenadores, a mediados del siglo XIX, y está integrado por un conjunto de actuaciones, específicamente dirigidas a mujeres universitarias tituladas y orientadas a facilitar su acceso al mercado laboral en el ámbito de la programación informática, pueden participar mujeres de las especialidades de Ingenierías Informática, de Telecomunicaciones, Matemáticas, Físicas y Estadística sin experiencia profesional que carezcan de experiencia profesional previa en dichas materias.

Las seleccionadas recibirán formación gratuita en SAP y/o JAVA (duración aproximada de un mes en CORITEL, Málaga), y serán contratadas por parte de la empresa.



BASES

1. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

- Ser titulada por la **Universidad de Granada** en los cursos 2012-2013, 2011-2012, 2010-2011 y 2009-2010 o reunir las condiciones para obtenerla a 30 de septiembre de 2014.
- Haber obtenido la titulación en enseñanzas de Grado, Ingeniería, Diplomatura o Licenciatura en las áreas de Informática, Física, Matemáticas, Telecomunicación y/o Estadística.
- No contar con experiencia laboral previa relacionada con la titulación exigida.
- Disponibilidad para residir en alguna de las siguientes provincias españolas: Málaga, Sevilla, Madrid o Barcelona.

2. PLAZAS:

- Se convocan un mínimo de 20 plazas.

3. ACTUACIONES QUE INTEGRARÁN EL PROYECTO:

Las actividades irán dirigidas a la creación de itinerarios personalizados de inserción con la finalidad de contratación en la empresa Coritel, S.A.

En concreto, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- 1. Seminario de Orientación Profesional (Agencia de Colocación **UGR**).
- 2. Visita y presentación de la Empresa CORITEL (en su sede de Málaga).
- 3. Proceso de selección (pruebas de selección por parte de CORITEL).
- 4. Formación gratuita en SAP y/o JAVA (duración aproximada de 1 mes en CORITEL, Málaga).
- 5. Contratación por parte de la empresa de aquellas universitarias que hayan superado todas las pruebas de selección.

4. PLAZO DE SOLICITUD y DOCUMENTACIÓN:

El plazo de recepción de solicitudes está abierto hasta el 2 junio de 2014.

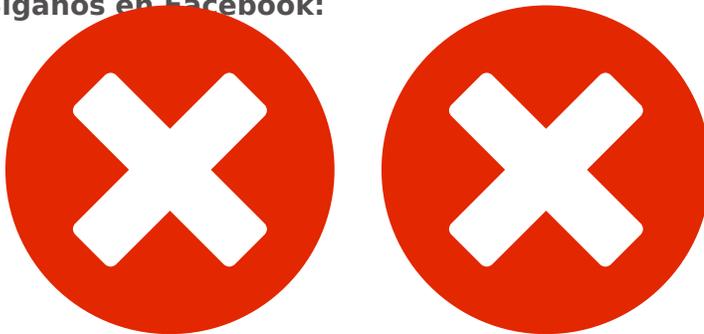
Se puede consultar la Convocatoria en el siguiente enlace: <http://sl.ugr.es/06rT>



Contacto: Agencia de Colocación. Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Vicerrectorado de Estudiantes. Acera de San Ildefonso, 42. 18071 Granada. Teléfonos: 958- 248383/ 249938.

- <http://empleo.ugr.es/2.0>
- <http://www.facebook.com/EmpleoUGR>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



<http://secretariageneral.ugr.es/>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --

LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook **UGR Informa**:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook **UGR Divulga**: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter **UGR Divulga**: <https://twitter.com/UGRdivulga>