Demuestran científicamente que beber alcohol provoca una peor visión nocturna y aumenta la percepción de halos

24/04/2014

Una investigación realizada en la Universidad de Granada revela que la calidad óptica del ojo se deteriora tras consumo de alcohol

Este deterioro se debe, entre otras causas, a la presencia de etanol en la película de lágrima que recubre la superficie del ojo, que disuelve la capa más externa y favorece la evaporación del contenido acuoso de la lágrima, lo que desmejora la calidad óptica de la imagen que vemos

El empeoramiento de la visión es significativamente mayor en los sujetos con una tasa de alcohol en aire espirado mayor a 0,25mg/litro, el límite legal para conducir recomendado por la Organización Mundial de la Salud

Un estudio realizado en la Universidad de Granada ha demostrado científicamente que el consumo de alcohol empeora notablemente la visión de noche, ya que aumenta la percepción de halos (círculos luminosos) así como otras alteraciones visuales nocturnas. Además, este empeoramiento de la visión es significativamente mayor en los sujetos con una tasa de alcohol en aire espirado mayor a 0,25mg/litro, el límite legal para conducir en España y otros países y, además, el recomendado por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los investigadores, pertenecientes al Laboratorio de Ciencias de la Visión y Aplicaciones, han concluido que el alcohol deteriora la calidad óptica de la imagen que vemos porque, entre otras causas, deteriora la película de lágrima que recubre la superficie del ojo, debido fundamentalmente a que el etanol de la bebida alcohólica pasa a la lágrima y actúa como disolvente de la capa más externa de la

Copyright© 2025 Universidad de Granada

película lagrimal, la capa lipídica, facilitando así la evaporación de la parte acuosa de la lágrima. En un ojo con una película lagrimal deteriorada, también se deteriora la calidad de la imagen que forman nuestros ojos en retina, como ha demostrado este trabajo.

Este artículo ha sido publicado recientemente en la revista internacional Journal of Ophthalmology, y en él se ha evaluado la calidad de la imagen que se produce en retina y el rendimiento visual nocturno tras consumir alcohol en una muestra formada por 67 sujetos, a los que se le midió la tasa de alcoholemia en aire espirado con un etilómetro proporcionado por el Subsector de Tráfico de la Guardia Civil de Granada. Los participantes en el estudio consumieron diversas cantidades de un vino de calidad (de la Bodega granadina Pago de Almaraes, galardonado en el Internacional Challenge du Vin de Burdeos).

Medición con un “halómetro”

Para evaluar el rendimiento visual en condiciones de baja iluminación, los científicos emplearon un test visual denominado “halómetro”, desarrollado en el mismo laboratorio y que permite cuantificar las alteraciones de la visión nocturna, como por ejemplo halos en torno a luces intensas, percibidas por las personas.

Los resultados demostraron que, tras el consumo de alcohol, aumenta la percepción de halos y otras alteraciones visuales nocturnas y se deteriora la calidad óptica de la imagen que proporcionan nuestros ojos, especialmente para sujetos que alcanzaron una tasa de alcohol en aire espirado mayor a la tasa legal permitida en materia de tráfico, es decir, mayor a 0,25mg/l.

Como explica el autor principal de este trabajo, el profesor de la UGR **José Juan Castro Torres**, “esta investigación ofrece resultados muy útiles para la sociedad y la salud pública, especialmente en conducción nocturna, ya que consumo de alcohol y condiciones de baja iluminación son dos aspectos que están presentes en muchos accidentes de tráfico, por lo que la sociedad debe estar concienciada con los efectos que produce el consumo de alcohol, especialmente en la visión”.

De hecho, en estas condiciones, la percepción de halos visuales puede dificultar al conductor ver a un peatón cruzando una calle, discriminar una señal de tráfico o sufrir algún tipo de deslumbramiento debido a los faros de otro vehículo que viene de frente.

Referencia bibliográfica:
Retinal-Image Quality and Night-Vision Performance after Alcohol Consumption
José J. Castro, Antonio M. Pozo, Manuel Rubiño, Rosario G. Anera and Luis Jiménez del Barco

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Journal of Ophthalmology
Volume 2014, Article ID 704823, 7 pages
http://dx.doi.org/10.1155/2014/704823

Imágenes adjuntas:

FOTOS 1 y 2: la misma imagen nocturna, vista con halos y

FOTO 3: Medición de la calidad óptica ocular con uno de

los dispositivos empleados en el estudio.

Contacto:
José Juan Castro Torres
Laboratorio de Ciencias de la Visión y Aplicaciones
Departamento de Óptica de la Universidad de Granada
Teléfono: 958 241 902
Correo electrónico:LINK: --LOGIN--ae33418de94a3b459a5f325b9fb82fc1ugr[dot]es -> --LOGIN--ae33418de94a3b459a5f325b9fb82fc1ugr%5Bdot%5Des
Web: http://www.ugr.es/~labvisgr/

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Síganos en Facebook:

Síganos en Twitter:

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)
Tel. 958 240970 - 958 244278
Correo e. LINK: --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr[dot]es -> --LOGIN--61dab3f5145154c15507d4098f0f1b4eugr%5Bdot%5Des

http://secretariageneral.ugr.es/

 Copyright© 2025 Universidad de Granada

Web: http://canal.ugr.es Facebook UGR Informa:
https://www.facebook.com/UGRinforma
Facebook UGR Divulga: https://www.facebook.com/UGRdivulga
Twitter UGR Divulga: https://twitter.com/UGRdivulga

Copyright© 2025 Universidad de Granada