



Secretaría General

Proyecto GrinUGR “El plan del héroe ¡lucha por lo memorable!”, o cómo hacer que tu empresa sea memorable

24/02/2014

Martes 25 de febrero a las 17:30 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de Trabajo

El martes 25 de febrero a las 17:30 horas, en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de Trabajo, se celebra una sesión organizada por GrinUGR titulada “El plan del héroe ¡lucha por lo memorable!”, o cómo hacer que tu empresa sea memorable.

Durante la sesión, que durará aproximadamente una hora y cuarto, Daniel Vecino, autor de “El plan del héroe”, realizará una presentación de 45 minutos seguida de preguntas. Entre otras cuestiones se descubrirá cómo hacer que te recuerden diseñando una estrategia profesional o empresarial de leyenda. Se aplicarán potentes técnicas con base neurocientífica en el mundo físico y digital, a través de “El plan del héroe”, un método “gamificado” con el que maximizar tus posibilidades de éxito.

A continuación habrá un tiempo para firmas de su libro “The Hero Plan” (<http://theheroplan.com>), en el que se encuentran algunos de los casos que se verán en la sesión.

Daniel Vecino es un experto internacional en estrategia ágil, modelos de negocio, innovación y neuromarketing. Vecino lucha con profesionales y empresas de todo el mundo, diseñando propuestas enfocadas, diferentes y memorables. Hasta 2013, ha realizado 5 proyectos internacionales como emprendedor en tecnología móvil, publicidad y medios de pago, más de 350 eventos como divulgador, siempre a través de una sorprendente puesta en escena y 22 países recorridos.



Para asistir a la sesión hay que apuntarse en (<http://bit.ly/GrinUGRDV14i>) y trae contigo a quien desees.



Más información: <http://bit.ly/GrinUGRDV14>

Contacto:

- Daniel Vecino, [@MrVecino](#) ; <http://DanielVecino.com>.
- Esteban Romero Frías. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. [Universidad de Granada](#). Correo elec: LINK: --LOGIN--98ddd266aa7c8fb3d12271a801f0c7a1ugr[dot]es -> --LOGIN--98ddd266aa7c8fb3d12271a801f0c7a1ugr%5Bdot%5Des , <http://estebanromero.com/>, <http://grinugr.org/>, Twitter: [@polisea](#) , [@GrinUGR](#)

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [PUBLICITE SU CONGRESO UGR](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR](#)
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr[dot]es -> --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook [UGR Informa](#):

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook [UGR Divulga](#): <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter [UGR Divulga](#): <https://twitter.com/UGRdivulga>

<http://secretariageneral.ugr.es/>