La UGR publica “Marketing y sociedad: aplicaciones sectoriales del marketing no lucrativo”

10/02/2014

Coordinado por Juan Miguel Rey Pino y Ana Isabel Polo Peña, en este libro se proponen estrategias y tácticas para minimizar los numerosos problemas que acucian a este universo, desde diferentes visiones del marketing

Los profesores Juan Miguel Rey Pino y Ana Isabel Polo Peña coordinan el volumen que, con el título “Marketing y sociedad: aplicaciones sectoriales del marketing no lucrativo”, ha publicado la Editorial Universidad de Granada (eug). El libro lleva dos prólogos, uno del profesor e investigador Teodoro Luque Martínez, coordinador del CEI Biotic Granada, y otro del también profesor de la UGR Juan Sánchez Fernández, director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.

En la actualidad, y gracias al esfuerzo de un gran número de académicos, investigadores y consultores en gestión social, “es posible --afirman los responsables de la edición de este libro-- encontrar un fuerte vínculo entre los términos marketing y sociedad”. Así, desde diferentes visiones del marketing se proponen estrategias y tácticas para minimizar los numerosos problemas que acucian al sector.

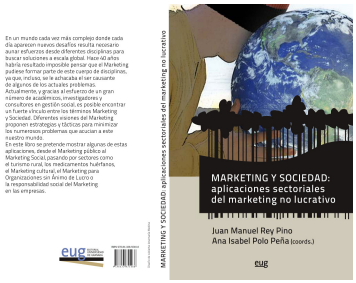
En este libro se pretenden mostrar, pues, algunas de estas aplicaciones, desde el marketing público al marketing social, pasando por sectores como el turismo rural, los medicamentos huérfanos, el marketing cultural, el marketing para organizaciones sin ánimo de lucro o la responsabilidad social del marketing en las empresas.

“En un mundo cada vez más complejo --afirman los coordinadores del volumen-- donde cada día aparecen nuevos desafíos resulta necesario aunar esfuerzos desde diferentes disciplinas para buscar soluciones a escala global. Hace 40 años habría resultado imposible pensar que el marketing pudiese formar parte de este cuerpo de

Copyright© 2025 Universidad de Granada

disciplinas, ya que, incluso, se le achacaba el ser causante de algunos de los actuales problemas".

Con más de 200 páginas, el libro se estructura en dos grandes bloques: "Marketing con causa" y "Marketing público y no lucrativo", en los que se incluyen diez capítulos, con trabajos de numerosos profesores, investigadores y especialistas.



Contactos:

- Profesor Juan Miguel Rey Pino. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Tel.: 958 241598. Correo electrónico: LINK: --LOGIN--97cbf2e6d490fb53db3da3958f270259ugr[dot]es -> --LOGIN--97cbf2e6d490fb53db3da3958f270259ugr%5Bdot%5Des
- Profesora Ana Isabel Polo Peña. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Tel.: 958 241564. Correo electrónico: LINK: --LOGIN--bf1ee855892de13329a58cab34b9b2caugr[dot]es -> --LOGIN--bf1ee855892de13329a58cab34b9b2caugr%5Bdot%5Des

Síganos en Facebook:

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Síganos en Twitter:

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon/*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)
Tel. 958 243063 - 958 244278
Correo e. LINK: --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr[dot]es -> --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr%5Bdot%5Des
Web: http://canal.ugr.es Facebook UGR Informa:
https://www.facebook.com/UGRinforma
Facebook UGR Divulga: https://www.facebook.com/UGRdivulga
Twitter UGR Divulga: https://twitter.com/UGRdivulga

Copyright© 2025 Universidad de Granada