



## Abierto el plazo para la 9ª edición del curso “Identidades juveniles y políticas públicas”

14/01/2014

**Destinado a estudiantes interesados en profundizar e investigar temas relacionados con Juventud, profesionales de todos los sectores involucrados directa o indirectamente con la población joven e interesados en especializarse en estudios de Juventud**



El próximo mes de marzo comienza la 9ª edición del curso “Identidades juveniles y políticas públicas” organizado por el Centro de Enseñanzas Virtuales de la **Universidad de Granada**, (CEVUG) y la Fundación General **Universidad de Granada-Empresa**, con la colaboración del Instituto Andaluz de la Juventud.

El objetivo general del curso es contribuir a un conocimiento especializado desde las Ciencias Sociales sobre las identidades juveniles y las políticas públicas de Juventud.

Este curso tiene como una de sus prioridades la búsqueda de espacios en el que converjan los intereses de la juventud, con la necesidad de conocer los ámbitos que les rodean y la profundización del espacio y del lugar que el joven ocupa. Prestando especial atención a las políticas, programas y recursos de la juventud en la actualidad, y a las estrategias de emprendimiento y empleo joven.

Está destinado a estudiantes interesados en profundizar e investigar temas relacionados con Juventud, técnicos de Juventud, profesionales de todos los sectores involucrados directa o indirectamente con la población joven e interesados en especializarse en estudios de Juventud.

El objetivo general del curso es contribuir a un conocimiento especializado desde las Ciencias Sociales sobre las identidades juveniles y las políticas públicas en el mundo contemporáneo, particularizándolo a la realidad de España con sus cambios en los últimos años, con el fin de contribuir a la comprensión de nuestras propias

<http://secretariageneral.ugr.es/>

juventudes y repercutir en un diálogo inclusivo de jóvenes y adultos.

### **Como objetivos específicos se pretende:**

\* Discutir y analizar la noción de juventud (qué es ser joven), como construcción sociocultural.

- Estudiar las identidades juveniles y las políticas públicas para la promoción del desarrollo y participación juvenil.
- Exponer la teoría de los discursos académicos en torno al concepto de juventud.
- Analizar el entorno y los agentes de socialización que conforma la identidad juvenil: la familia, los amigos, la calle, el colegio, las redes sociales, etc.
- Estudiar el papel que la educación, desde los diferentes ámbitos, tiene en la juventud y en la formación de su identidad.
- Reconocer las singularidades y potencialidades de las juventudes sin negar los problemas sociales a los que se están enfrentando.
- Ubicar el cambio social y su influencia en la conformación de las culturas juveniles.
- Estudiar los movimientos juveniles y su influencia en la Juventud.
- Exponer el debate actual sobre políticas públicas dirigidas a la juventud.
- Estudiar y aportar soluciones a las nuevas necesidades que la población joven está demandando.
- Analizar el papel de los Agentes Sociales, Asociaciones, Entidades, Instituciones Públicas, etc. en políticas de Juventud.
- Estudiar el papel y la importancia de las redes sociales en la formación de nuevos movimientos y culturas juveniles.

Tiene reconocidos créditos de libre configuración en varias facultades de la **Universidad de Granada**. El curso se impartirá del 24 de marzo al 27 de junio de 2014. El periodo de matrícula ya está abierto y concluirá el 21 de marzo de 2014. Es totalmente virtual.

Toda la información sobre matrículas, programa, profesorado, precio y demás se puede encontrar en el siguiente enlace: <http://cevug.ugr.es/juventud/>



**Síguenos en Facebook:**



**Síguenos en Twitter:**



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> [/tablon\\*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades](/tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades)

**Gabinete de Comunicación - Secretaría General**

**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr[dot]es -> --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr%5Bdot%5Des

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:  
<https://www.facebook.com/UGRinforma>  
Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>  
Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>