



Secretaría General

Presentación del libro "Hay vida después de la crisis", de José Carlos Díez, uno de los economistas más influyentes del momento

31/10/2013

Con la presencia del autor y Santiago Carbó, catedrático de Economía de la Bangor University (Reino Unido) y de la **Universidad de Granada**

Lunes, 4 de noviembre, a las 12 h., en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El próximo lunes, 4 de noviembre, a las 12 h., se celebrará el acto de presentación del libro "Hay vida después de la crisis", de José Carlos Díez, en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la **Universidad de Granada**.

En el acto, presidido por la decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, M^a del Mar Holgado, se contará con la presencia del autor, José Carlos Díez, y de Santiago Carbó, catedrático de Economía de la Bangor University (Reino Unido) y de la **Universidad de Granada**.

Desde el comienzo de la crisis financiera en 2008 vivimos tiempos inciertos. José Carlos Díez expone con claridad y determinación los estímulos que necesitamos para no dejarnos arrastrar por la desesperanza, porque "Hay vida después de la crisis: los españoles nos hemos convertido en una fábrica de excusas y de lamentos. Los de los millones de personas que han perdido su empleo, especialmente los mayores de cincuenta años y los jóvenes que no pueden encontrarlo, están justificados. Ellos deben tener toda nuestra comprensión y nuestro compromiso. Sin embargo, el resto tenemos la obligación moral de trabajar hasta la extenuación para sacar el país adelante. Es lo que hicieron nuestros padres y nuestros abuelos, y es lo que ahora nos toca hacer a nosotros por nuestros hijos. Y cuando te sientas desfallecer y te



falte la moral, recuerda la sentencia de Heródoto: Tu estado de ánimo es tu destino. La sociedad española ya se ha enfrentado a muchas encrucijadas en las últimas décadas y siempre las ha resuelto con éxito. Si nos mantenemos unidos, protegemos a los más desfavorecidos y se toman las medidas adecuadas, este economista observador está convencido de que saldremos de la depresión e incluso con más virtudes de las que teníamos cuando entramos en ella”.

José Carlos Díez es uno de los economistas más influyentes del momento. Ha sido hasta tiempos muy recientes economista jefe de Intermoney, el bróker financiero más antiguo de España y líder en nuestro país en intermediación de deuda pública. Según un estudio reciente de ESADE, Intermoney lidera el ranking de acierto en las previsiones del panel de Funcas desde 2005.

Además, compagina su vida profesional con la vida académica. Ha sido profesor de Fundamentos del análisis económico de la Universidad de Alcalá de Henares y colaborador del IE Business School. En la actualidad imparte clases de Macroeconomía Internacional en el ICADE.

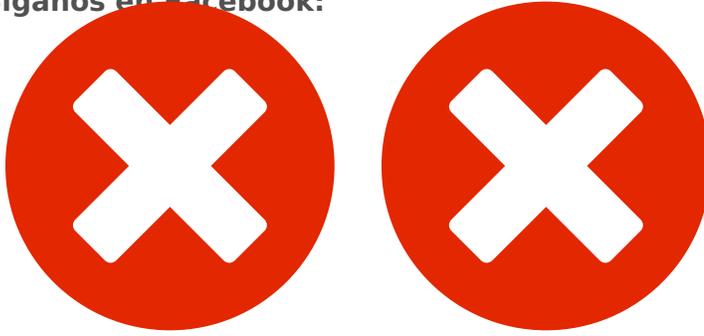
En septiembre de 2008, coincidiendo con la quiebra de Lehman Brothers, empezó a escribir un blog, “El economista observador”, desde el que ha explicado con claridad y rigor los fundamentos de la «Gran Recesión» hasta convertirse en referencia indispensable para todo aquel interesado en comprenderla, colaborando habitualmente en medios de comunicación nacionales e internacionales como The Economist, Financial Times, Bloomberg, Reuters, CNBC, El País, El Mundo, Cinco Días o Expansión.

CONVOCATORIA:

- ASUNTO: Presentación del libro “Hay vida después de la crisis”, de José Carlos Díez.
- DÍA: lunes, 4 de noviembre.
- HORA: 12 horas.
- LUGAR: en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Correo e. LINK: --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr[dot]es -> --LOGIN--
022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>