



Secretaría General

“Curso de Economía Crítica y alternativas al modelo económico dominante”, en la UGR

11/10/2013

El objetivo principal es mostrar, analizar y discutir crítica y didácticamente cómo funciona la economía convencional

Los días 22, 23 y 25 de octubre se va celebrar el “Curso de Economía Crítica y alternativas al modelo económico dominante”, organizado por el Departamento de Economía Aplicada de la **UGR**, el Grupo de Investigación “Historia Económica, Instituciones y Desarrollo”, la ONGD “Economistas sin fronteras”. Está financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo-AACID, la **Universidad de Granada** y la ONGD Economistas sin Fronteras.



Según Gramsci, la manera de cambiar el mundo es cambiar las ideas que lo dominan, por lo que en este curso se tratará de rebatir ideas para legitimar nuevas prácticas alternativas que suponen una mejora real en las condiciones de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

El martes 22 de octubre el curso comenzará con “La historia cuenta: un análisis crítico de la crisis y la globalización neoliberal”, con la participación de Fernando García Quero, Alberto Ruiz Villaverde, y Fernando López Castellano, profesores del Dpto. de Economía Aplicada de la **UGR**.

El miércoles 23 de octubre se centrará en “Alternativas teóricas y prácticas al modelo económico dominante”, con la intervención de Amaia Pérez Orozco, investigadora en economía feminista, y Alberto Matarán, profesor del Dpto. de Urbanismo y Ordenación del Territorio de la **UGR**. Además, ofrecerán una ponencia Salvador García y Noemí González Palanco, de la Asociación Casa Pumarejo; y Paco Cáceres, de Ecologistas en Acción-Granada y “Salvemos La Vega”.

<http://secretariageneral.ugr.es/>

El viernes 25 el curso se centrará en “El papel de los estudiantes universitarios en el cambio social. Red española de economistas críticos” con Alberto Ruiz Villaverde, del Dpto. de Economía Aplicada de la UGR, Ricardo Molero y Jon Bernat Zubiri, del Consejo de Redacción de la revista electrónica “Economía Crítica y Crítica de la Economía”; y Emanuele Lobina de Business School, University of Greenwich (UK).

- Fechas: martes 22, miércoles 23 y viernes 25 de octubre (horario de 16.00 a 21.00 horas).
- Descarga el programa completo: <http://bit.ly/17sKUYb>
- 80 Plazas
- Coste: 12 euros, excepto para las ponencias 4, 6, 9 y 10, de libre acceso (ver ficha de inscripción).
- Ficha de Inscripción: <http://bit.ly/16Z5omU>

Las inscripciones son obligatorias también para la asistencia libre a las ponencias señaladas.

- Créditos de Libre configuración: Planes antiguos de Ciencias Económicas y Empresariales, Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias Ambientales (en proceso de tramitación).
- Cualquier duda sobre el proceso de inscripción, contacta a EsF en:
LINK: --LOGIN--1e2d3c41823df5cb7daf737455876a23ecosfron[dot]org -> --LOGIN--1e2d3c41823df5cb7daf737455876a23ecosfron%5Bdot%5Dorg
- Para consultas sobre contenido o reconocimiento de créditos, contactar a los profesores Fernando García Quero:
LINK: --LOGIN--c91f971ce456a0b7781543722ff44768ugr[dot]es -> --LOGIN--c91f971ce456a0b7781543722ff44768ugr%5Bdot%5Des o Alberto Ruíz Villaverde: LINK: --LOGIN--3d290f1218603b0940deb61dfb8a183fugr[dot]es -> --LOGIN--3d290f1218603b0940deb61dfb8a183fugr%5Bdot%5Des

Organizan: Departamento de Economía Aplicada de la UGR, Grupo de Investigación “Historia Económica, Instituciones y Desarrollo”, ONGD Economistas sin fronteras.
Financian: Agencia Andaluza de Cooperación al Desarrollo-AACID, **Universidad de Granada** y ONGD Economistas sin Fronteras.



CURSO DE ECONOMÍA CRÍTICA
Y ALTERNATIVAS AL MODELO
ECONÓMICO DOMINANTE



<http://secretariageneral.ugr.es/>

Síguenos en Facebook:



Síguenos en Twitter:



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR**
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr[dot]es -> --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr%5Bdot%5Des

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:
<https://www.facebook.com/UGRinforma>
Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>
Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>