

Kandor Graphics y la UGR organizan la II Edición del Máster Propio en Animación de Personajes 3D

19/09/2013

Formará a animadores profesionales para un mercado creciente con necesidades muy especiales

Formar animadores profesionales para un mercado creciente con necesidades muy especiales es el objetivo principal de la segunda edición del Máster Propio en Animación 3D de Personajes, que organiza la empresa granadina Kandor Graphics y la **Universidad de Granada** a través de la Escuela Internacional de Posgrado y la Fundación General **Universidad de Granada** – Empresa.



KANDOR Graphics es una empresa granadina líder en el sector de la animación, con Antonio Banderas como socio, y que en estos días estrena "Justin y la espada del valor". Su primer largo, 'El linco perdido', consiguió el Goya a la Mejor Película de Animación en 2009.

Tras unos inicios en las que prosperaban las figuras de artistas 3D generalistas, la segunda edición del Máster Propio en Animación 3D de Personajes acerca hacia una mayor especialización necesaria para obtener resultados que puedan competir con las grandes producciones internacionales. Aunque existen algunos programas similares a nivel internacional, a nivel nacional son muy pocos y normalmente no están vinculados con la Universidad y la empresa privada.

Según explican los organizadores del máster, "la sociedad de la información en la que vivimos es una gran plataforma para la creación y lanzamiento constante de imágenes generadas y animadas por ordenador. Cada vez hay más series y películas de animación, y el uso de la animación en 3D no se limita solo a eso, también se usan por ejemplo modelos 3D en todo tipo de juegos".

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Por eso, el boom en la demanda de profesionales con cualificaciones técnico-artísticas se ha disparado de un tiempo a esta parte. Una demanda que ya no es solo de artistas 3D generalistas, hoy se necesitan figuras más especializadas que puedan cubrir las distintas áreas laborales necesarias para realizar proyectos en ámbitos como el de la publicidad, la televisión, el cine y el entretenimiento en general. “Para dar respuesta a esta demanda hemos diseñado este Máster en Animación 3D de Personajes, con la intención de ofrecer formación específica y con un enfoque totalmente dirigido a la futura actividad profesional de los participantes”.

Destinatarios: estudiantes que hayan cursado titulaciones de Artes y Humanidades, Ingeniería y Arquitectura, Comunicación Audiovisual. O que hayan finalizado el primer ciclo de las titulaciones expuestas o le resten menos de 30 créditos para la finalización de dicho primer ciclo. Previa autorización de la Escuela Internacional de Posgrado, podrán acceder profesionales que no ostenten las anteriores titulaciones siempre que acrediten experiencia en el ámbito profesional.

* Fecha de realización: Del 01 de Octubre de 2013 al 01 de Julio de 2014.

- Horario: viernes de 16:00 a 20:00 h. Sábados de 9:00 a 14 h.
- Duración: 60 ECTS.
- Número de plazas: 25.
- Fecha de inscripción: hasta el 30 de septiembre de 2013.
- Lugar de celebración: Centro de Enseñanzas Virtuales de la **Universidad de Granada** Aula DARRO.



Para más información:

Área de Formación y Empleo

Fundación General **Universidad de Granada** - Empresa

Plaza San Isidro nº 5

18071 - Granada

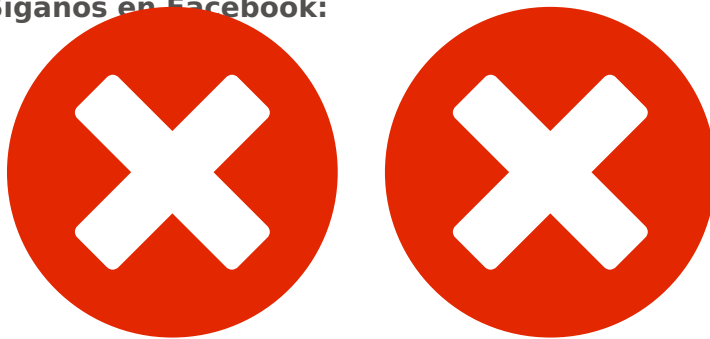
Telf. +34 958 246120 Fax: 958 283252

Correo elec: LINK: --LOGIN--

34612f18ea33e5cf693f1f6d445a9fa5fundacionugrempleo[dot]es -> --

LOGIN--34612f18ea33e5cf693f1f6d445a9fa5fundacionugrempleo%5Bdot%5Des

<http://www.kandorgraphics.com/master/>

Síganos en Facebook:**Síganos en Twitter:**

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **PUBLICITE SU CONGRESO UGR**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- LINK: Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube -> /tablon*/boletines-canal-ugr/formulario-de-propuesta-de-actividades

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr[dot]es -> --LOGIN--022c91824f21a4c23bb3f144bd33d1f4ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es> Facebook UGR Informa:

<https://www.facebook.com/UGRinforma>

Facebook UGR Divulga: <https://www.facebook.com/UGRdivulga>

Twitter UGR Divulga: <https://twitter.com/UGRdivulga>