Defienden el papel de las bibliotecas como espacios sociales de convivencia y democracia en la sociedad de la información

22/03/2013

Investigadores de la Universidad de Granada publican un artículo en la revista Science, una de las más prestigiosas del mundo, en el que abogan por que las bibliotecas se adapten a la era de Internet y cambien su papel en la sociedad

A juicio de los autores, la 'web' ha asumido la función tradicional de las bibliotecas, y éstas deben cambiar si no quieren desaparecer

Las bibliotecas deben adaptarse a la era de Internet y cambiar su papel en la sociedad, ofreciendo nuevos servicios como enseñar a los usuarios a iniciar un negocio, rellenar un formulario para abrir una cuenta bancaria o aprender buenos hábitos alimenticios y de salud. Así lo defienden dos investigadores de la Universidad de Granada en un artículo publicado en el último número de la revista científica Science, una de las más prestigiosas del mundo, que edita la American Association for the Advancement of Science (AAAS).

A juicio de los autores, los profesores **Enrique Herrera Viedma** y **Javier López Gijón**, el papel de las bibliotecas está cambiando, y en la actualidad existe un debate abierto tanto en el mundo académico como en la propia sociedad. Recientemente, el periódico The New York Times, en su sección de "Espacio para el Debate", preguntaba si "¿Todavía necesitamos bibliotecas?" (27 de diciembre de 2012). En su artículo de Science, los investigadores de la UGR defienden que sí necesitamos aún las bibliotecas, "aunque éstas deben ocupar un nuevo espacio en nuestra sociedad".

Copyright© 2025 Universidad de Granada

“Google ha asumido el papel de los bibliotecarios”

Tradicionalmente, la biblioteca ha sido vista como un gran repositorio de información custodiada por un bibliotecario, que podría ser considerado como el “guardián de la información”. La biblioteca se ha definido como un “templo de la información”, cuyo objetivo es almacenar la información generada por la sociedad a través de los siglos. En este sentido, “son centros que las personas visitan cuando necesitan satisfacer algunas necesidades de información para llevar a cabo sus trabajos”.

Sin embargo, con la llegada de Internet, defienden los investigadores de la UGR, “la web ha asumido el papel tradicional de las bibliotecas y los buscadores (como Google, Bing o Yahoo) han asumido el papel de los bibliotecarios. Por lo tanto, la biblioteca está perdiendo su papel tradicional en la sociedad moderna, y creemos que debe de redefinir su papel si quiere seguir teniendo sentido en nuestra sociedad”.

Herrera Viedma y López Gijón creen que las bibliotecas “deben convertirse en un espacio social que se centre en los usuarios fundamentalmente. En una biblioteca con una orientación social, la gente podría ir a sacar libros, usar Internet, leer un libro y un periódico o ver un documental. Pero también podría discutir los problemas de su barrio o país, comprender la poesía, el teatro, el cine, aprender buenos hábitos alimenticios y de salud y todo mientras toma un café con otros usuarios.

En otras palabras, el artículo publicado en Science defiende que la biblioteca “debe dar a sus usuarios un entorno en el que puedan desarrollar todas las actividades diarias que permiten a una persona crecer como ciudadano de una comunidad o sociedad”.

Referencia bibliográfica:

Libraries' Social Role in the Information Age
Enrique Herrera-Viedma and Javier López-Gijón
Science 22 March 2013: 1382.

El artículo está disponible ‘on line’ en la siguiente dirección:
http://www.sciencemag.org/content/339/6126/1382.1.full

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Enrique Herrera Viedma y Javier López Gijón

Contacto:

Enrique Herrera Viedma
Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la UGR
Teléfono: 958 244 258
Correo electrónico:
LINK: --LOGIN--faddc6932767ce7b875aa98da4765514decsai[dot]ugr[dot]es -> --LOGIN--faddc6932767ce7b875aa98da4765514decsai%5Bdot%5Dugr%5Bdot%5Des

Javier López Gijón
Departamento de Información y Comunicación de la UGR
Teléfono: 958 243 935
Correo electrónico:LINK: --LOGIN--a27b3702c7ed20c71a560c187c81167fugr[dot]es -> --LOGIN--a27b3702c7ed20c71a560c187c81167fugr%5Bdot%5Des

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- PUBLICITE SU CONGRESO UGR
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- RECOMENDACIONES PARA EL USO DE LAS LISTAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube

Gabinete de Comunicación - Secretaría General
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)
Tel. 958 243063 - 958 244278
Correo e. LINK: --LOGIN--2bbe5f0a58dbfe5d5d246e015269bb0eugr[dot]es -> --LOGIN--2bbe5f0a58dbfe5d5d246e015269bb0eugr%5Bdot%5Des
http://secretariageneral.ugr.es/

 Copyright© 2025 Universidad de Granada

Web: http://canal.ugr.es

Copyright© 2025 Universidad de Granada