



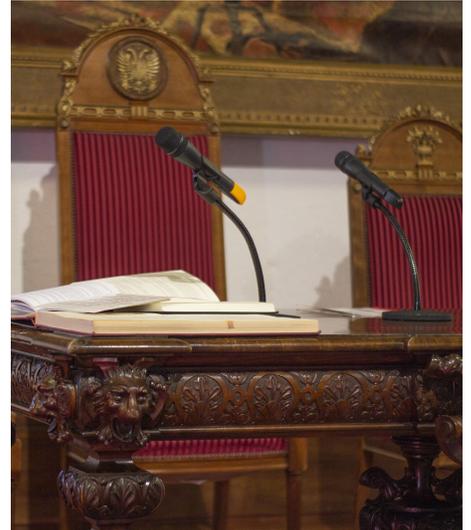
Secretaría General

## Club de lectura en el Palacio de la Madraza

01/10/2012

**\* El martes, 2 de octubre de 2012, comienza el plazo de inscripción en el Secretariado de Extensión Universitaria, de 9 a 14 horas, de lunes a viernes (Palacio de La Madraza, 14. Frente a la Capilla Real)**

A partir del martes, 2 de octubre de 2012, los interesados pueden inscribirse en el Club de lectura de la **Universidad de Granada**, cuyo objetivo es fomentar las relaciones humanas y culturales a través de la lectura compartida de una serie de obras literarias programadas a lo largo de la duración de la actividad. Se trata de enriquecer la experiencia de la lectura individual por medio del diálogo y la puesta en común de las ideas e impresiones acerca de los textos y sus autores.



Organizado por la Cátedra “Federico García Lorca”, del Secretariado de Extensión Universitaria de la **UGR** y coordinado por Alejandro Pedregosa, licenciado en Filología Española y en Teoría de la Literatura, poeta y novelista, máster en Gestión cultural de las Universidades de Granada y Sevilla.

Con una duración de 12 horas (una sesión mensual de hora y media, los viernes por la tarde, de noviembre a junio) cuenta con 25 plazas que serán cubiertas por estricto orden de solicitud.

Dirigido a los aficionados a la lectura, los interesados pueden inscribirse en el Secretariado de Extensión Universitaria, de 9 a 14 horas, de lunes a viernes (Palacio de La Madraza, 14. Frente a la Capilla Real).

**Web:** <http://univex.ugr.es/literatura/clubdelectura>

<http://secretariageneral.ugr.es/>



- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**