Antonio Gámiz Gordo (Universidad de Sevilla), en el seminario sobre “Ciudades nazaríes”

26/09/2012

* **Hablará sobre “Imágenes históricas de las ciudades nazaríes”, en la Escuela de Estudios Árabes (Cuesta del Chapiz, 22), el jueves, 27 de septiembre de 2012, a las 19. 00 horas.**

El profesor Antonio Gámiz Gordo (Universidad de Sevilla), participará en el “Seminario jueves mínimos sobre ciudades nazaríes” con la conferencia titulada “Imágenes históricas de las ciudades nazaríes”, en un acto que tendrá lugar en la Escuela de Estudios Árabes (Cuesta del Chapiz, 22), el jueves, 27 de septiembre de 2012, a las 19. 00 horas.

Ha sido organizado por la Cátedra Emilio García Gómez, del Secretariado de Extensión Universitaria, la Escuela de Estudios Árabes y el Carmen de la Victoria de la UGR.

Actividad:

- “Seminario jueves mínimos sobre ciudades nazaríes”.
- Conferencia: “Imágenes históricas de las ciudades nazaríes”. Interviene: Antonio Gámiz Gordo.
- Día: Jueves, 27 de septiembre de 2012.
- Hora: 19 horas.
- Lugar: Escuela de Estudios Árabes (Cuesta del Chapiz, 22).
- Organiza: Secretariado de Extensión Universitaria, Cátedra “Emilio García Gómez”, Escuela de Estudios Árabes y Carmen de la Victoria de la UGR.
- http://sl.ugr.es/02wO

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Gabinete de Comunicación - Secretaría General
UNIVERSIDAD DE GRANADA
Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)
Tel. 958 243063 - 958 244278
Correo e. LINK: --LOGIN--4cad18c244d7b8d748ef5426a7d97380ugr[dot]es -> --LOGIN--4cad18c244d7b8d748ef5426a7d97380ugr%5Bdot%5Des
Web: http://canal.ugr.es

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube

Copyright© 2025 Universidad de Granada