



Secretaría General

Más de 2.000 estudiantes internacionales participarán en las Jornadas de Recepción de la UGR del 17 al 22 de septiembre

14/09/2012

*** Esta semana de bienvenida, que se organiza desde 2008, se convierte en una experiencia inolvidable para los estudiantes internacionales**

- **Las charlas informativas se impartirán en español y en inglés**

La **Universidad de Granada** organiza por quinto curso consecutivo las Jornadas de Recepción para los más de 2000 estudiantes internacionales que acogerá nuestra universidad durante el primer semestre del curso académico 2012/2013. Las jornadas darán comienzo el lunes 17 de septiembre a las 9 de la mañana en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias y finalizarán con el acto de Embajadores en el Ayuntamiento el sábado 22.



El programa de estas jornadas, organizadas cada año a principio de curso por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo de la **UGR**, se ha diseñado especialmente para dar la bienvenida y ayudar a los nuevos estudiantes internacionales a adaptarse a la vida universitaria en Granada durante el transcurso de sus estudios, informándoles sobre los aspectos más relevantes de su estancia en nuestra universidad y en nuestra ciudad. Es, además, la primera oportunidad para conocer a sus compañeros de estudio procedentes de casi todos los rincones del mundo.

El programa incluye charlas informativas sobre la oferta de los distintos vicerrectorados, centros y servicios universitarios, así como las asociaciones universitarias de estudiantes. Con estas jornadas los estudiantes internacionales recibirán de primera mano información sobre sus estudios universitarios, su

<http://secretariageneral.ugr.es/>

matriculación, la cobertura sanitaria, los permisos de residencia, las actividades culturales y la oferta de actividades deportivas que la **UGR** ofrece a lo largo del curso académico, dónde colaborar como voluntario, la oferta lingüística del Centro de Lenguas Modernas, los servicios que presta el Gabinete Psicopedagógico, los cursos de la Casa de Porras, etc.

La información será ofrecida tanto en español como en inglés por el personal de la Oficina de Relaciones Internacionales y Cooperación que, además, atenderán a las preguntas y dudas de los estudiantes. Asimismo se les proporcionarán folletos informativos sobre la **Universidad de Granada** y sobre la ciudad.

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo ha diseñado un programa variado de actividades para esta semana de bienvenida, lo que convertirá a estas jornadas en una experiencia inolvidable para los estudiantes internacionales. Las charlas informativas se completan con actividades deportivas, culturales y de ocio que incluyen una actuación del Coro de la Facultad de Ciencias, una actuación de magia en el Centro de Lenguas Modernas, visitas guiadas a los distintos campus universitarios, competiciones deportivas, dos proyecciones de cine, una visita guiada al Parque de las Ciencias, una actuación de teatro, una visita guiada por el Albaycín, un encuentro lingüístico entre los estudiantes, una gymkana...

El acto oficial de bienvenida se realizará en el Parque de las Ciencias el miércoles 19 de septiembre a las 11 de la mañana y contará con la presencia del rector de la **UGR**, Francisco González Lodeiro, y la vicerrectora de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo, Dorothy Kelly.

El broche final a las jornadas consistirá en la recepción en el ayuntamiento a los estudiantes “embajadores” de cada país en un acto que se celebrará el sábado 22 de septiembre en el Ayuntamiento de Granada y que contará también con la presencia del rector de la **Universidad de Granada**.

La recepción, acogida y bienvenida a los más de 3000 estudiantes internacionales anuales que eligen a la **UGR** como destino para sus estudios bajo el paraguas de distintos programas de movilidad internacional (programa Erasmus, programa propio de movilidad internacional, programa Erasmus Mundus, estudiantes de libre movilidad,...) es una de las actividades centrales de la política de internacionalización de nuestra universidad. La **Universidad de Granada** es líder europea no solo en recepción de estudiantes Erasmus, puesto de liderazgo que mantiene desde hace años, sino también en envío de estudiantes Erasmus, con casi 2.200 estudiantes enviados.

El hecho de que la **UGR** sea la universidad líder en Europa en envío y recepción de estudiantes Erasmus refuerza el liderazgo de una universidad acogedora y cosmopolita, que ofrece una experiencia única a los estudiantes internacionales que pueden desarrollar sus estudios en un ambiente de calidad, innovación, diversidad, igualdad y tolerancia.

Estas jornadas se repetirán de nuevo a mediados de febrero para aquellos estudiantes que realizarán su movilidad internacional en la **UGR** durante el segundo cuatrimestre del curso académico 2012/2013.

Estas jornadas constituyen además una buena oportunidad para que los estudiantes de la **UGR** que han sido elegidos para ser mentores de los estudiantes internacionales conozcan a sus buddies y para dar mayor difusión al programa Mentores, de la **UGR**, que se puso en marcha en el curso 2011/12.



Programa de actividades en el enlace: <http://sl.ugr.es/02rl>

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--45e362f90e4ec3eca4c0f993f6e70781ugr[dot]es -> --LOGIN--45e362f90e4ec3eca4c0f993f6e70781ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube