



La vulnerabilidad social, objeto de un libro publicado por la UGR

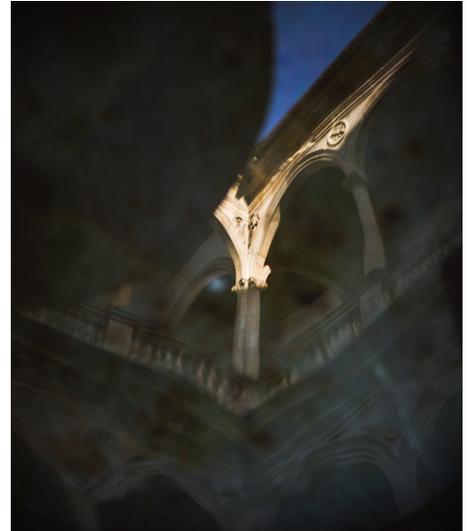
06/09/2012

*** Carmen Egea Jiménez, Diego Sánchez González y Javier Iván Soledad Suescún son los coordinadores de “Vulnerabilidad social. Posicionamientos y ángulos desde geografías diferentes”, un volumen en el que se recogen cerca de 40 trabajos que dan cuenta de la investigación actual sobre este asunto**

Carmen Egea Jiménez, Diego Sánchez González y Javier Iván Soledad Suescún son los coordinadores de “Vulnerabilidad social. Posicionamientos y ángulos desde geografías diferentes”, un libro publicado por la Editorial [Universidad de Granada](#)

(eug) en el que se recogen cerca de 40 trabajos, procedentes de diversas universidades y centros e institutos de investigación de España y América, que dan cuenta de la preocupación actual de los investigadores y especialistas sobre este asunto.

En palabras de los autores, el libro es “un abanico de formas de abordar el concepto de vulnerabilidad social”. Así, esta obra de más de 340 páginas, en la que participan 40 profesores e investigadores, aspira a reflexionar, desde diversas perspectivas, sobre la socialización del conocimiento y a construir colegiadamente una propuesta que ofrezca al interesado por la vulnerabilidad social un gran abanico articulado de formas distintas y posiblemente complementarias respecto de la manera de ser abordadas. “En este marco --señalan los autores--, entre los conceptos herramienta que las ciencias sociales han desarrollado con mayor fuerza en años recientes para conocer la realidad en la que vivimos, el eje analítico de la vulnerabilidad social se muestra como uno de los más complejos y completos porque contempla cuatro elementos fundamentales en sí mismos: 1. Atiende a la inter-subjetividad objetivable al focalizar sus miradas hacia las personas, los grupos y las comunidades que se



encuentran en una situación desfavorecida. 2. No descuida las condiciones objetivables, los elementos estructurales que muestran a dichas poblaciones desiguales, en condiciones de inequidad y, en algunas ocasiones, de exclusión. 3. Describe y registra con detalle los niveles de riesgo a los que pueden verse expuestos y afectados por esas situaciones desfavorecidas. Y 4. Dibuja o diseña con cuidado mecanismos de resistencia con los que potencialmente pudieran minimizar sus efectos”.

Donde más se ha desarrollado esta perspectiva desde los años 90 ha sido en la región de América Latina y el Caribe, así como en Argentina, Brasil y México. De este hecho da fe la recopilación de trabajos de estos países que se presentan en este libro.

El volumen, con prólogo del catedrático de Geografía Humana de la UGR, Manuel Sáenz Lorite, y presentación del moderador de la Red de Vulnerabilidad Social de ALAP, Eramis Bueno Sánchez, se completa con una breve biografía de cada uno de los 40 autores de distintas nacionalidades que participan en el libro.



Adquiera este libro en el sitio web de la EUG:

<http://sl.ugr.es/02oM>

Contacto: Carmen Egea Jiménez. Departamento de Geografía Humana. **Universidad de Granada**. Tfn: 958 241924. Correo electrónico:

LINK: --LOGIN--77734a4fcbd05dbfb024a73d47857f40ugr[dot]es -> --LOGIN--77734a4fcbd05dbfb024a73d47857f40ugr%5Bdot%5Des

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--45e362f90e4ec3eca4c0f993f6e70781ugr[dot]es -> --LOGIN--45e362f90e4ec3eca4c0f993f6e70781ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**