



Abierto el plazo para el II Concurso "Emprendimiento Universitario" de la Universidad de Granada

04/09/2012

* Consta de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off

El Vicerrectorado de Estudiantes de la **Universidad de Granada**, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la **Universidad de Granada** (PLAN FACE-UGR) ha convocado el II Concurso Emprendimiento Universitario de la **Universidad de Granada**. Los interesados en el mismo pueden presentar sus solicitudes hasta las 14:00 horas del día 28 de septiembre



Esta convocatoria pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso consta de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off.

Las dos primeras modalidades Junior Empresas e Iniciativas Empresariales, están dirigidas al alumnado de Primer y Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la **Universidad de Granada**, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles.

La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, tiene como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento

generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la **Universidad de Granada** en los años 2011 y 2012.

En la modalidad Iniciativas Empresariales se van a conceder tres premios por un importe de 2.500 €, cada uno de ellos, financiados dentro del Plan de Actividades de la Cultura Emprendedora del Vicerrectorado de Estudiantes de la **Universidad de Granada**.

Para cada una de las otras dos modalidades se van a conceder tres premios, por un importe de 2.500 €, cada uno de ellos, financiados dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la **Universidad de Granada** (PLAN FACE-UGR).



Más información en página del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes:

- http://cpep.ugr.es/servicios_universitarios/autoempleo_y_cultura_emprendedora

Contacto: Rafael Peregrin Espinosa. Coordinador del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. Vicerrectorado de Estudiantes. **UGR**. Teléfono: 958 248572.
Correo electrónico: LINK: --LOGIN--2da0b1da854b15da7e0b94adeaafb626ugr[dot]es -> --LOGIN--2da0b1da854b15da7e0b94adeaafb626ugr%5Bdot%5Des

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--45e362f90e4ec3eca4c0f993f6e70781ugr[dot]es -> --LOGIN--45e362f90e4ec3eca4c0f993f6e70781ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y->

<http://secretariageneral.ugr.es/>

[comunicacion/item/54050](#)

- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube](#)