



## II Concurso "Emprendimiento Universitario" de la Universidad de Granada

18/07/2012

**\* Consta de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off**

El Vicerrectorado de Estudiantes de la **Universidad de Granada**, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la **Universidad de Granada** (PLAN FACE-UGR), convoca el II Concurso Emprendimiento Universitario de la **Universidad de Granada**.



Esta convocatoria pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

El Concurso consta de tres modalidades: Junior Empresas, Iniciativas Empresariales y Proyectos Empresariales Spin-Off.

Las dos primeras modalidades Junior Empresas e Iniciativas Empresariales, están dirigidas al alumnado de Primer y Segundo Ciclo, Grado y Posgrado de la **Universidad de Granada**, interesados en elaborar proyectos empresariales de ideas de negocio innovadoras y sostenibles.

La modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off, tiene como objetivo reconocer y premiar a las empresas innovadoras caracterizadas por basar su actividad en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir del conocimiento generado en la Universidad y consolidadas como Spin-Off de la **Universidad de Granada** en los años 2011 y 2012.

En la modalidad Iniciativas Empresariales se van a conceder tres premios por un

<http://secretariageneral.ugr.es/>

importe de 2.500 €, cada uno de ellos, financiados dentro del Plan de Actividades de la Cultura Emprendedora del Vicerrectorado de Estudiantes de la **Universidad de Granada**.

Para cada una de las otras dos modalidades se van a conceder tres premios, por un importe de 2.500 €, cada uno de ellos, financiados dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la **Universidad de Granada** (PLAN FACE-UGR).



Para más información en página del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas del Vicerrectorado de Estudiantes:

[http://cpep.ugr.es/servicios\\_universitarios/autoempleo\\_y\\_cultura\\_emprendedora](http://cpep.ugr.es/servicios_universitarios/autoempleo_y_cultura_emprendedora)

**Contacto:** Gabriela Ruiz Montero. Agencia de Colocación **UGR**. Teléfono: 958 240535. Correo elec: LINK: --LOGIN--  
bcb9436ee5e8ae9dad5922e7bdb701beugr[dot]es -> --LOGIN--  
bcb9436ee5e8ae9dad5922e7bdb701beugr%5Bdot%5Des

### **Gabinete de Comunicación - Secretaría General** **UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr[dot]es -> --  
LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube