



Secretaría General

## **150 expertos de todo el mundo en Economía del Comportamiento se reúnen en Granada en la cita anual más importante que se celebra por primera vez en Europa**

11/07/2012

**\* La Conferencia SABE2012 está organizada por el Laboratorio de Granada de la Economía del Comportamiento y el Departamento de Teoría e Historia Económica de la **Universidad de Granada****

El Laboratorio de la Economía del Comportamiento de Granada y el Departamento de Teoría e Historia Económica de la **Universidad de Granada**, organizan la Conferencia SABE 2012, que se celebra del 12 al 15 de julio en el Hotel Abades Nevada Palace. Es la primera vez que esta reunión internacional se celebra en Europa, y Granada ha sido escogida como sede de la misma, a la que acudirán 150 expertos de todo el mundo en Economía del Comportamiento.



La Conferencia SABE (Society for the Advancement of Behavioral Economics) tiene como objetivo proporcionar un foro para los economistas, psicólogos y otros académicos para discutir y debatir sus últimas investigaciones relacionadas con cualquier área de la Economía del Comportamiento y Psicología Económica.

La Economía del Comportamiento trata de entender cómo se comportan las personas cuando toman sus decisiones económicas, “cómo se comporta la gente normal - gente como sus compañeros de trabajo, sus vecinos, o sus amigos- cuando toman decisiones, y por qué algunos mercados funcionan mejor que otros”, según explica Pablo Brañas Garza, catedrático del Departamento de Teoría e Historia Económica de la **Universidad de Granada** y miembro del comité organizador de la Conferencia SABE 2012.

La Conferencia SABE 2012 contará con cuatro oradores destacados:

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- James Andreoni (Universidad de California en San Diego, Estados Unidos).
- Rosemarie Nagel (ICREA, BGSE y Universidad Pompeu Fabra de Barcelona).
- Jordi Brandts (Universidad Autónoma de Barcelona).
- Oscar Volij (Universidad Ben-Gurion del Negev, Israel).

Algunos de los temas que se tratarán en el congreso son “Banca y Mercados Financieros”, “Economía de Género”, “Economía del uso del tiempo” y “Bienestar y felicidad”, entre decenas de ponencias de expertos que proceden de universidades de todo el mundo.

Además se celebra de forma paralela un encuentro de estudiantes.



- Más información en: LINK: <http://www.sabegranada.com/> -> <http://www.sabegranada.com/>

**Contacto:** Pablo Brañas Garza. Departamento de Teoría e Historia Económica. **Universidad de Granada.** Telef. 958 246192. Correo elec: LINK: --LOGIN--15c8a718d0fda102a8b40bfa774d9c2augr[dot]es -> --LOGIN--15c8a718d0fda102a8b40bfa774d9c2augr%5Bdot%5Des

### **Gabinete de Comunicación - Secretaría General**

**UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr[dot]es -> --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube