



Secretaría General

Jornada gratuita sobre "Redes sociales y reputación digital: el papel de la marca personal e institucional", en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

12/06/2012

*** Jueves, 14 de junio, de 9.30 a 13.30 h, dirigida a cualquier persona interesada, especialmente profesores, PAS y personal investigador de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

El jueves 14 de junio se celebra en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales una jornada/mesa redonda con el título "Redes sociales y reputación digital: el papel de la marca personal e institucional". La inscripción es gratuita, y se otorgará certificado de asistencia.

Esta jornada pretende abordar la importancia del empleo de redes sociales y otras herramientas de Internet en la construcción de nuestra identidad digital. Según explica Esteban Romero Frías, profesor de Economía Financiera y Contabilidad de la UGR, y organizador de la jornada "Nos centraremos en explicar por qué es importante escuchar lo que se dice de nosotros en Internet, así como cuáles son las estrategias para gestionar nuestra información en la red. Para ello, el papel de las redes sociales, incluyendo Twitter, LinkedIn, Facebook y otras redes académicas es fundamental. Es preciso conocer las herramientas, usos y funciones con el fin de elegir cuál es la mejor forma de gestionar nuestra marca personal en el ámbito académico y profesional. Igual ocurre en el ámbito institucional. Intentaremos mostrar el porqué es importante que las instituciones (en nuestro caso, universidad, facultad, departamentos) construyan su marca institucional en Internet".

La jornada se divide en una primera parte con una presentación sobre el tema y en una segunda con una mesa redonda de intercambio de experiencias y propuestas, fomentando el debate entre todos los asistentes. Se recomienda llevar los



<http://secretariageneral.ugr.es/>

ordenadores portátiles, tableta, iPads, etc., aunque no es obligatorio. Permitirá interactuar con Twitter durante la sesión.

Programa:

- 9.30-11.15: “Redes sociales y reputación digital: su importancia en el desarrollo académico, profesional e institucional”.
 - Ponente: Esteban Romero Frías ([Universidad de Granada](#)).
- 11.30 - 13.30 Mesa redonda y debate abierto: “Experiencias y propuestas para el empleo personal e institucional de las redes sociales”.

En la mesa redonda contaremos con distintos profesores, investigadores y estudiantes de nuestra facultad que expondrán sus experiencias y participarán en el debate con los asistentes sobre el empleo de las redes sociales en la construcción de la reputación digital personal e institucional.



- Para cualquier otra consulta escriba a Esteban Romero Frías (LINK: --LOGIN--87e9ae39a48df9e6b9514e6aafc1cddbogr[dot]es -> --LOGIN--87e9ae39a48df9e6b9514e6aafc1cddbogr%5Bdot%5Des).
- Precio: Gratuito, con certificado de asistencia.
- Lugar: Salón de Grados.
- Inscripción en este formulario: <http://bit.ly/Mbilk7>

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr[dot]es -> --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube