



Secretaría General

La exposición “Consumo responsable como generador del cambio social” se clausura el viernes, 13 de abril, en el Campus de Melilla

12/04/2012

*** Forma parte de las actividades que desde el pasado día 11 de abril se vienen celebrando en favor de las oportunidades para contribuir a la reducción de la pobreza, con la participación de Borja Cabo, presidente de SODEPAZ; Sayida Amed Karma (CICODE de Melilla) y M^a Dolores Angosto Sánchez (jefa de Inspección, Formación y Educación en Consumo de la Ciudad Autónoma de Melilla)**

La exposición “Consumo responsable como generador del cambio social” se clausura el viernes, 13 de abril, en el Aulario del Campus de Melilla, dentro de las actividades organizadas por el CICODE de la UGR y APY-Solidaridad en Acción, con la colaboración de la Ciudad Autónoma de Melilla, SODEPAZ, la AECID del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación y la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Desde el pasado día 11 de abril se viene desarrollando un seminario-taller y una exposición temática sobre consumo responsable, soberanía alimentaria y lucha contra la pobreza, con debates, conferencias y “cinefórum”, con la participación, entre otros, de Borja Cabo, presidente de SODEPAZ; Sayida Amed Karma (CICODE de Melilla) y M^a Dolores Angosto Sánchez (jefa de Inspección, Formación y Educación en Consumo de la Ciudad Autónoma de Melilla).





Para más información:

- <https://www.facebook.com/ConsumoResponsableApy>
- LINK: http://cicode.ugr.es/campus_melilla -> http://cicode.ugr.es/campus_melilla

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr[dot]es -> --

LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**