



Secretaría General

"Telecomunicación e identidad nacional desde finales del segundo conflicto mundial hasta hoy en día", conferencia de Giuseppe Richeri

27/03/2012

*** Tendrá lugar en la Facultad de Comunicación y Documentación, el 28 de marzo de 2012, a las 12.30 horas, dentro del ciclo "III Curso en medios audiovisuales y periodismo en la era digital"**

"Telecomunicación e identidad nacional desde finales del segundo conflicto mundial hasta hoy en día", es el título de la conferencia que impartirá Giuseppe Richeri en la Facultad de Comunicación y Documentación de la **Universidad de Granada**, el 28 de marzo de 2012, a las 12.30 horas, dentro del ciclo "III Curso en medios audiovisuales y periodismo en la era digital."



Nacido en Finale Ligure, Giuseppe Richeri (Génova, Italia), en 1944, es doctor en Ciencias Económicas y Comerciales por la Universidad de Pavía. Su campo de investigación se centra en la economía política de los medios y en la historia social de la comunicación. Su actividad académica se ha desarrollado en la Universidad de Bolonia, Católica de Milán y otros centros académicos italianos. Ha sido titular de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, España, y profesor de la École National d'Administration en Paris, Francia. Actualmente es profesor de la Università della Svizzera Italiana, Lugano, Suiza, en cuya Facultad de Ciencia de la Comunicación enseña Estrategia de los Medios e Historia de la Comunicación Social. Es director del Istituto di Media e Giornalismo de Lugano. Es miembro de la Comisión para la Televisión Digital Terrestre del Ministerio de la Comunicación de Italia y consultor de la Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

Ha desarrollado su actividad investigadora en el ámbito universitario y de diversas instituciones públicas y organizaciones internacionales, como UNESCO, Unión

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Europea, Consejo de Europa, European Broadcasting Union, Rai, France Television, Televisione Svizzera Italiana, Mediaset, Bertelsmann, Sony, Havas, Centre National d'Etudes de Telecommunications, France Telecom, Telecom Italia, Telefónica, Nippon Hoso Kyokai, etc.

Figuras relevantes de la comunicación

Este curso, con dos créditos de libre configuración, ha sido organizado por La Facultad de Comunicación y Documentación y está dirigido por Domingo Sánchez-Mesa, con Eladio Mateos como secretario. Comenzó el jueves, 22 de marzo, con una conferencia de Santos Ruesga (Consejo de RTVE, Universidad Autónoma de Madrid).

Como en las ediciones anteriores, está constituido por una serie de conferencias que tendrán ocasión durante el segundo semestre del curso académico, con a una selección de figuras relevantes del mundo profesional y académico, relacionadas con los temas del curso en el que se articulan periodismo y comunicación audiovisual, y se tratan aquellos aspectos del mundo audiovisual: la imagen digital en la industria cinematográfica, las tecnologías digitales de la información y la comunicación, así como las redes sociales y la Web 2.0.

Objetivos

- 1º Familiarizar a los alumnos con cuestiones y problemas clave del panorama actual de algunos de los principales medios de comunicación e información audiovisuales, con especial incidencia en la reflexión crítica sobre los cambios que están produciéndose en los nuevos entornos de comunicación y cultura digitales, así como en su impacto en el terreno de la documentación audiovisual.
- 2º Facilitar a los estudiantes el encuentro directo con personalidades destacadas de distintos sectores profesionales de los medios, la gestión y la reflexión académica sobre los temas objeto de estudio en el curso. Favorecer la integración de los estudios académicos en comunicación audiovisual en la realidad sociocultural, profesional y política del contexto (local, regional, nacional e internacional) en el cual han de cumplir su función.
- 3º Fomentar la “transdisciplinariedad” en el “abordaje” de la teoría y prácticas de la comunicación mediática desde bases conceptuales, técnicas y éticas rigurosas y realistas, tanto en el conocimiento y valoración de los fundamentos de nuestras disciplinas y de los perfiles profesionales tradicionales, como de los cambios insoslayables que dichos perfiles están ya experimentando en la era digital.
- 4º Promover la reflexión conjunta sobre cuál es la capacitación y formación más adecuadas, teniendo en cuenta la coyuntura profesional y el paisaje mediático último, para los alumnos egresados en los estudios de comunicación audiovisual.

Metodología y evaluación

El curso será acreditado con 2 créditos de libre configuración por la Facultad de Comunicación y Documentación. La asistencia al curso será obligatoria, con un máximo de ausencia aceptable del 30% (3 de las 10 conferencias programadas). Los alumnos de las Licenciaturas en Comunicación Audiovisual y Documentación matriculados deberán entregar al final del curso una memoria crítica del mismo (principales tesis, planteamientos o debates planteados durante las distintas sesiones) de entre 6 y 10 folios de extensión, tamaño 12, 1,5 espacio interlineal).

Los alumnos de los grados en Comunicación Audiovisual y Documentación, así como de otros grados o licenciaturas, que deseen obtener un certificado de asistencia al curso, podrán optar a él cumpliendo con la condiciones planteadas más arriba.

El plazo de registro para el curso se abre el miércoles día 21, en la secretaría de la Facultad de Comunicación y Documentación (Salvador Martínez).

Programa

Sesión 2ª: 28 marzo (miércoles), 12.30 horas

- Giusepe Richeri (Univ. de Lugano, Suiza): “Telecomunicación e identidad nacional desde finales del segundo conflicto mundial hasta hoy en día”.

Sesión 3ª: 12 de abril (jueves), 18.00 horas

- Alejandro Víctor García (subdirector de Granada Hoy): “Los retos del periodismo multimedia. Una perspectiva profesional”.

Sesión 4ª: 18 de abril (miércoles), 12.30 horas

- Pilar Carrera (Univ. Carlos III), en colaboración con el Máster en Información Científica: “Join the conversation: Periodismo y Redes Sociales”.

Sesión 5ª: 24-26 abril

- (Presentadora de informativos de TVE. Presencia por confirmar): “El periodismo audiovisual y la nueva etapa de RTVE”.

Sesión 6ª: 9 de mayo (miércoles), 13.00 horas

- Puy Oria (productora fílmica; presidenta FAPAE Madrid): “La producción cinematográfica española hoy. Co-producciones con Iberoamérica en

tiempos de crisis”.

Sesión 7ª: 10 de mayo (jueves), 20.00 horas * Montxo Armendáriz (cineasta), en colaboración con la Cátedra “García Lorca”: “Leer y escribir para el cine.

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Aproximación al guión adaptado o de cine y literatura”.

Sesión 8ª: 14 de mayo (lunes), 18.00 horas

- Ana Borderas (Cadena SER, Premio Nacional de Periodismo Cultural 2011): “La radio como medio de información y comunicación de la cultura. Un grito desde los cuarteles de invierno”.

Sesión 9ª: 22 de mayo (martes), 17.00 horas

- Enrique Bueres (Periodista, Contenidos de Canal +/Prisa TV): “El nuevo paradigma del consumo de contenidos audiovisuales: VOD+TVOD+SVOD+FVOD = ¿una sopa de letras digital?”.

Sesión 10ª: 30 de mayo (miércoles), 13.00 horas

- Esteve Riambau (Director de la Filmoteca de Cataluña, Universidad Autónoma de Barcelona), en colaboración con el Dpto. de Información y Comunicación: “Hollywood en la era Digital. Retos industriales, tecnológicos y estéticos”.



Más información: <http://sl.ugr.es/01xe>

Contacto: Profesor Domingo Sánchez-Mesa Martínez, coordinador de Estudios de Comunicación Audiovisual. **Universidad de Granada**. Tfn: 241000 (ext. 20113). Correo electrónico: LINK: --LOGIN--bd33e66f889034a061183822c0e59f14ugr[dot]es -> --LOGIN--bd33e66f889034a061183822c0e59f14ugr%5Bdot%5Des

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958 244278

Correo e. LINK: --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr[dot]es -> --

LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**