



La UGR impartirá el primer “Máster virtual en productos sanitarios”

13/02/2012

*** Formará sobre los productos sanitarios más utilizados y los criterios clínicos objetivos que permiten evaluar y seleccionar los más adecuados a sus indicaciones terapéuticas**

- **Contribuirá a un uso más racional de los productos sanitarios, tanto en el ámbito de la farmacia hospitalaria como de la comunitaria.**
- **Matrícula: hasta 20 de febrero. Realización: 21 de febrero al 31 de diciembre de 2012.**



La Escuela de Posgrado de la **Universidad de Granada** impartirá a partir del próximo 21 de febrero el primer máster virtual que se imparte en nuestro país dirigido a formar especialistas en el conocimiento, uso, selección y evaluación de productos sanitarios (http://cevug.ugr.es/productos_sanitarios). El curso parte de un estudio de la legislación sobre productos sanitarios, para abordar seguidamente módulos específicos sobre “Material de cura, higiene y protección”, “Productos Sanitarios para administración de medicamentos”, “Implantes”, etc.

Se trata, pues, de proporcionar un conocimiento en profundidad de los productos sanitarios y materiales afines más utilizados, y fijar criterios clínicos objetivos que permitan evaluar y seleccionar aquellos productos más adecuados a sus indicaciones terapéuticas. Todo ello orientado a lograr una utilización más racional de los productos sanitarios tanto en el ámbito de la farmacia hospitalaria como de la comunitaria.

Así, el alumnado contará con formación específica orientada al conocimiento de las características técnicas de cada producto sanitario, la revisión de las indicaciones y usos a que se destina y la actualización, revisión de los efectos adversos, alergias o

<http://secretariageneral.ugr.es/>

contraindicaciones que poseen, etc. Los alumnos conocerán y comprenderán al finalizar la docencia las características técnicas, indicaciones y uso de los principales productos sanitarios existentes, para su posterior dispensación en oficinas de farmacia y ortopedias, así como su aplicación en hospitales.

Este máster virtual, dirigido por el Dr. José Sánchez Morcillo (UGR y H.U. “Virgen de las Nieves”), ha sido elaborado por especialistas de las universidades de Granada, Barcelona y Navarra, así como de otras entidades sanitarias.

El curso ha sido organizado por la **Universidad de Granada** (Escuela de Posgrado, la Fundación General UGR-Empresa, el Centro de Enseñanzas Virtuales y el Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica). Su duración es de 106 créditos ECTS y se impartirá entre el 21 de febrero y el 31 de diciembre de 2012.



Referencia: Centro de Enseñanzas Virtuales.

Tlf. 958 241000 Ext. 20205. Fundación General UGR-Empresa.

Correo elec:

LINK: --LOGIN--b63cf0a7d071e9e53332e073ccff0fd8fundacionugrempra[dot]es ->

--LOGIN--b63cf0a7d071e9e53332e073ccff0fd8fundacionugrempra%5Bdot%5Des

Web: http://cevug.ugr.es/productos_sanitarios/

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958244278

Correo e. LINK: --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr[dot]es -> --

LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube