



Abierto el plazo de inscripción en el curso “Iniciación al lenguaje del cine 2: Imágenes maestras”

01/02/2012

*** Organizado por el Cine Club Universitario, del Centro de Cultura Contemporánea, e impartido por Juan de Dios Salas, se desarrollará los días 1, 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de marzo**

Una nueva edición del curso “Iniciación al lenguaje del cine 2: Imágenes maestras”, organizado por el Cine Club Universitario, del Centro de Cultura Contemporánea, e impartido por Juan de Dios Salas, se desarrollará los días 1, 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27 y 29 de marzo, en horarios, a elegir, de mañana y tarde (Grupo de mañana: de 11 a 13 horas. Grupo de Tarde: de 17 a 19 horas).



La inscripción puede realizarse en el Palacio de La Madraza, C/ Oficios, 14 (Frente a la Capilla Real), de 9 a 14 horas. En el curso se realizará, según Juan de Dios Salas, “un análisis práctico y pormenorizado de diversas escenas y secuencias cinematográficas; examen detallado tanto de la extraordinaria calidad de unas como de la pésima condición de otras, en que se busca desvelar la importancia capital que el acertado uso del lenguaje del cine en la puesta en escena de un film debe tener en la valoración crítica, positiva o negativa, del mismo”.



- <http://sl.ugr.es/01cu>

Gabinete de Comunicación - Secretaría General

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Acera de San Ildefonso, s/n. 18071. Granada (España)

Tel. 958 243063 - 958244278

Correo e. LINK: --LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr[dot]es -> --
LOGIN--4cd496e2ef4331d9b112f68e1169b628ugr%5Bdot%5Des

Web: <http://canal.ugr.es>

- LINK: PROPUESTA DE ACTIVIDADES CANAL UGR -> <http://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/item/54050>
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**