



La UGR organiza un concurso de ideas para diseñar un cartel de las Jornadas de Acceso a la Universidad de 2012

27/12/2011

*** Podrán participar en este certamen los estudiantes de Grado universitario, los estudiantes de Bachillerato y los de Ciclos Formativos de Grado Superior matriculados en centros del Distrito Universitario de Granada**

La Coordinación de Relaciones con Centros de Enseñanza Secundaria de la **Universidad de Granada** (CReCES) ha convocado un concurso de ideas para diseñar un cartel destinado a difundir las Jornadas de Orientación para el Acceso a la Universidad que la **UGR** organizará en 2012.



Podrán participar en este certamen los estudiantes de Grado universitario, los estudiantes de Bachillerato y los de Ciclos Formativos de Grado Superior (CFGS), matriculados en centros del Distrito Universitario de Granada; es decir, en centros de Granada y provincia, de las ciudades autónomas de Ceuta y de Melilla, o en los institutos españoles en Marruecos. Cada participante podrá presentar a concurso un máximo de 2 propuestas.

La propuesta deberá transmitir la idea de una iniciación u orientación hacia los estudios universitarios y reflejar el espíritu de la Universidad. Deberá ser original e inédita. La técnica, el estilo y la caligrafía son libres, aunque se habrá de tener en cuenta que el diseño será utilizado, posteriormente, en la impresión de carteles (formato DIN A-2), dípticos, trípticos o "flyers", y adaptado a versión digital, con dimensiones de página Web y de proyección en pantalla.

Hasta el 9 de enero

Los trabajos se entregarán bajo lema o seudónimo, en la Coordinación de Relaciones con Centros de Enseñanza Secundaria (CReCES) hasta el lunes 9 de enero de 2012

<http://secretariageneral.ugr.es/>

inclusive, de acuerdo con las indicaciones que aparecen en las Bases completas del concurso, las cuales pueden descargarse desde la Web <http://CReCES.ugr.es/>

El Jurado seleccionará 3 propuestas finalistas, una entre las presentadas por estudiantes de cualquier Grado en la **UGR**, otra entre las de los estudiantes de Bachillerato y una tercera entre estudiantes de CFGS, atendiendo en todos los casos a criterios de calidad del diseño de la propuesta, funcionalidad en su aplicación a los distintos soportes a reproducir y adecuación a las características exigidas en las Bases del concurso. Los autores de los trabajos finalistas recibirán un Accésit de 200 euros.

En una segunda fase, el Jurado decidirá la propuesta ganadora entre las tres propuestas finalistas. La autora o el autor de la idea ganadora recibirá además 300 euros, siendo en total este Primer Premio de 500 euros.

El ganador o ganadora del concurso asume la obligación de colaborar en la adaptación de su obra al tamaño del cartel y a su adecuación a los distintos formatos y tamaños necesarios para el material auxiliar, si fuese necesario.

Tanto la obra ganadora como las finalistas quedarán en propiedad de la **Universidad de Granada**. El Jurado podrá declarar desierto, en todo o en parte, este concurso si las propuestas presentadas no se adecuan a su utilización como Cartel anunciador de las Jornadas de Orientación.



Contacto: Ceferino Ruiz Garrido. Coordinador de CReCES.. Teléfono: 958 24 93 68.
Correo electrónico: LINK: --LOGIN--6ba776190af553a4aa5c5951c2c48cdaugr[dot]es -
> --LOGIN--6ba776190af553a4aa5c5951c2c48cdaugr%5Bdot%5Des - Web:
<http://CReCES.ugr.es>

- [FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS](#)
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube