



La Fundación General UGR-Empresa recibe el premio de la Asociación de Fundaciones Andaluzas

23/12/2011

*** El acto de entrega de los “I Premios Asociación de Fundaciones Andaluzas 2011” ha tenido lugar en la sede de Cajasol-Banca Cívica, en Sevilla**

Recientemente ha tenido lugar el acto de entrega de los “I Premios Asociación de Fundaciones Andaluzas 2011”, en la sede de Cajasol-Banca Cívica, en Sevilla. El premio concedido a la Fundación General UGR-Empresa, en la categoría de Investigación, fue recogido por su Directora-Gerente, Mercedes Romerosa Martínez, de manos del Presidente de la Fundación San Telmo, Eustasio Cobreros Vime.



En palabras de Juan Luis Muñoz Escassi, Director Gerente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas, el premio ha sido concedido a la Fundación “por su actuación como elemento de interfaz capaz de dinamizar y canalizar las relaciones Universidad-Empresa-Sociedad, en concreto, la transferencia de los resultados de investigación de la **Universidad de Granada**, a través de, entre otras actividades, la formalización de los contratos y gestión de la colaboración con otras entidades para la realización de trabajos de carácter científico, técnico o artístico por parte del profesorado universitario”.

Contratos de I+D+i

En los últimos 10 años, la Fundación General UGR-Empresa ha realizado contratos de I+D+i con más de 800 entidades, que han supuesto un importe total contratado de 46 millones de euros.

Esta actividad posibilita, por un lado, que la **Universidad de Granada** cumpla la denominada “tercera misión”, es decir, la transferencia al entorno social del

conocimiento, contribuyendo así al progreso de la sociedad en su conjunto, y, por otro lado, que los beneficiarios directos de este retorno sean preferentemente las empresas, mejorando su actividad propia y los servicios y productos que ofertan.

Asimismo, la Fundación actúa en todo momento bajo criterios éticos que están en consonancia con los recogidos en el “Código ético para las Fundaciones Andaluzas”, ya que se consideran inherentes estos principios a los propios objetivos fundacionales de la entidad: eficacia, profesionalidad, calidad, transparencia, responsabilidad social, respeto al medio ambiente, coherencia, sostenibilidad, etc.



En la imagen adjunta, la Directora-Gerente de la

Fundación General UGR-Empresa, Mercedes Romerosa Martínez, recoge el premio.

Contacto: Germán Tenorio Rivas. Técnico del Área de Innovación y Calidad.

Fundación General Universidad de Granada - Empresa. Telf. 958 240882. Correo electrónico: LINK: --LOGIN--

a9691484bf27b1cc2d5ff9fef4ecbdfcfundacionugrempresa[dot]es -> --LOGIN--

a9691484bf27b1cc2d5ff9fef4ecbdfcfundacionugrempresa%5Bdot%5Des Web:

<http://www.fundacionugrempresa.es>

- [FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS](#)
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube](#)