



Secretaría General

Presentación del libro "Economía Experimental y del Comportamiento"

13/10/2011

*** El acto tendrá lugar el viernes 14 de octubre, a las 20 h, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada**

Mañana, viernes 14 de octubre, a las 20 h en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Granada, se celebrará el acto de presentación del libro "Economía Experimental y del Comportamiento", coordinado por el profesor Pablo Brañas Garza, catedrático del Departamento de Teoría e Historia Económica de la **UGR**.



La economía experimental es una disciplina joven, treinta años, que ha irrumpido con fuerza en las ciencias sociales. Desde el altruismo a las finanzas experimentales pasando por neuroeconomía, votaciones, subastas o macro experimental, parece que nada se escapa de los métodos experimentales.

Este libro, que revisa todos los temas de la economía experimental y representa el esfuerzo colectivo de cuarenta investigadores de todo el mundo, se ha gestado y dirigido desde la **Universidad de Granada**. El catedrático Pablo Brañas Garza ha sido el coordinador de esta obra colectiva que ha tenido como principal objetivo acercar a la sociedad este tema de investigación, que supone un salto adelante en las ciencias sociales y que representa una novedad editorial en España.



Contacto: Pablo Brañas Garza. Departamento de Teoría e Historia Económica.

Teléfono: 958 246192. Correo electrónico:

LINK: --LOGIN--15c8a718d0fda102a8b40bfa774d9c2augr[dot]es -> --LOGIN--15c8a718d0fda102a8b40bfa774d9c2augr%5Bdot%5Des

CONVOCATORIA:

- DÍA: viernes 14 de octubre.
- HORA: 20 h.
- LUGAR: Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- **FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS**
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**