



Secretaría General

Universia y SCIMAGO aportan las claves para conseguir fondos de investigación

13/10/2011

*** El seminario será impartido por dos expertos en materia de investigación académica: Félix de Moya y Atilio Bustos**

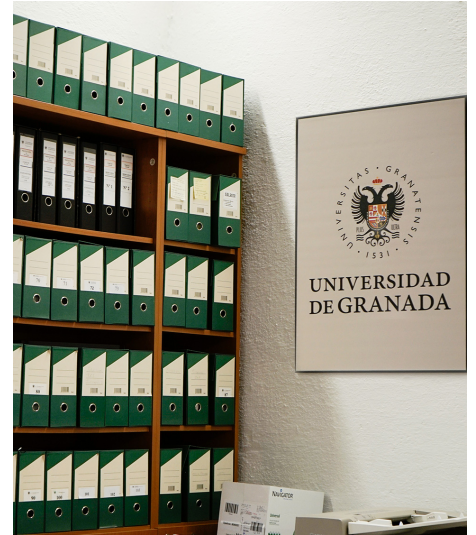
- **Del 21 al 23 de noviembre en Miami**

Organizado por Universia y SCIMAGO, llega el seminario “Visibilidad internacional de la investigación”, que se desarrollará del 21 al 23 de noviembre en EE.UU, impartido por los reconocidos investigadores españoles Félix de Moya y Atilio Bustos. Está dirigido a los responsables e interesados en mejorar y destacar la exploración generada en el sector académico, y así lograr un posicionamiento de calidad y exitoso a nivel mundial.

En una nueva iniciativa de Universia, con la colaboración de SCIMAGO, un renombrado grupo de investigadores dedicado al análisis de información y desarrollo de herramientas de ranking sobre investigación desarrollará el seminario Visibilidad internacional de la investigación.

El encuentro está dirigido a los responsables e interesados en mejorar y destacar la investigación generada en el sector académico para lograr un posicionamiento de calidad y exitoso a nivel internacional. Se llevará a cabo el 21, 22 y 23 de noviembre en Miami, Florida, Estados Unidos, bajo la asesoría de los reconocidos investigadores españoles Félix de Moya y Atilio Bustos.

Durante tres días, vicerrectores de investigación, responsables de la dirección y gestión de la investigación universitaria y directores de centros de investigación públicos y privados fortalecerán sus herramientas de reforzamiento enfocadas a los canales de investigación, y obtendrán ejemplos tangibles para mejorar la



investigación académica de sus instituciones.

Objetivos generales

-Conocer las mejores prácticas para lograr la calidad, visibilidad y excelencia de la investigación académica. -Identificar las mejores fuentes de información para el análisis y la evaluación científica. -Conocer las mejores herramientas de evaluación de la investigación. -Identificar los mejores medios para difundir las investigaciones con el fin de alcanzar una mayor visibilidad nacional e internacional. -Formar parte de una red de trabajo que permita a los participantes involucrarse en la reflexión y constante diálogo sobre la investigación académica en Iberoamérica y la visibilidad de ésta internacionalmente.

Es importante destacar que el seminario será impartido por dos expertos en materia de investigación académica: Félix de Moya y Anegón, doctor por la **Universidad de Granada** en Filosofía y Letras desde 1992. Es investigador principal de la Unidad Asociada de Grupo SCImago, y se destaca por desarrollar proyectos tales como “Ranking Iberoamericano de Instituciones de Investigación-RI3”, “SCImago Journal & Country Rank-SJR”, “SCImago Institutions Rankings” y el proyecto “Atlas de la Ciencia”, el cual se encuentra en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, México, Perú, Portugal y Venezuela



El otro invitado es Atilio Antonio Bustos González, quien cuenta con un máster en Gestión y Política Universitaria por la Universidad Politécnica de Cataluña. Es investigador asociado de Grupo SCImago. Entre sus proyectos más destacados, se encuentran “Atlas de la Ciencia, Ranking Iberoamericano de Instituciones de Investigación” y “SCImago Journal & Country Rank”.

Universia, en colaboración con entidades internacionales vinculadas a la educación superior, impulsa seminarios que promueven el cambio y la innovación, además de ayudar a generar nuevas oportunidades para la comunidad universitaria. El objetivo y los contenidos de estos seminarios atienden a la demanda de gestores y directivos universitarios, pertenecientes a las 1.216 universidades iberoamericanas socias.

Sobre Universia

Universia es una Red de 1.216 universidades que representan a 14 millones de profesores y estudiantes universitarios. Está presente en 23 países de Iberoamérica, (Andorra, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela).

Proyecto de referencia internacional en Responsabilidad Social Corporativa de Banco Santander.

Líneas estratégicas:

-Conocimiento: Motor de innovación. Conectar la investigación con la empresa, utilizando tecnología para difundir el conocimiento y promoviendo la formación a lo largo de toda la vida. -Colaboración: Vínculos entre universidades y empresa. Crear espacios para el debate y la relación interuniversitaria, y posicionar a los profesores universitarios como agentes del cambio empresarial. -Empleo: Relación entre talento y empleo. Facilitar la búsqueda de primer empleo y prácticas profesionales de los universitarios, y generar nuevas oportunidades laborales para los titulados. -Futuro: Universitarios como protagonistas del futuro. Acercar iniciativas e instrumentos que les ayuden en su formación profesional y personal e informar sobre posibilidades de futuro.

Actualmente, Universia España (<http://www.universia.es>) integra 79 instituciones de educación superior, tanto públicas como privadas, que representan a 1,5 millones de estudiantes y profesores, el 100% de la comunidad universitaria española. Asimismo, Universia cuenta con el apoyo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y del Consejo Superior de Investigaciones Científicas Español (CSIC).

- **FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS**
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti,**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

Facebook, Twitter y YouTube