



## Abierto el plazo de inscripción para los talleres de la Casa de Porras

21/09/2011

**\* De octubre a diciembre se celebrarán diversos cursos sobre actividades tan diversas como Danza del Vientre, Tango, Salsa, Teatro, Cata de Vinos, etc...**

- **Se ofrecen nuevos talleres sobre Escaparates Escenográficos y de Reciclaje, Cianotipia, Creación y Reciclaje de Lámparas, entre otros**

Ya está abierto el plazo de matrícula para los talleres que se organizan en el Centro Cultural Universitario "Casa de Porras" del Vicerrectorado de Estudiantes. Se impartirán 58 talleres que se celebrarán de octubre a diciembre, ofertando actividades conocidas como: Danza del Vientre, Tango, Salsa, Teatro, Cata de Vinos, Masaje Erótico, entre otros; así como otros de nueva impartición: Taller de Escaparates Escenográficos y de Reciclaje, Taller de Cianotipia, Taller de Creación y Reciclaje de Lámparas, Taller de Escayola -aplicación a la Decoración Islámica-, Taller de Croquis Urbanos, entre otros.



- Toda la información de los talleres -horarios, descripción...- está disponible en la página web: <http://ve.ugr.es>
- Plazo de Matriculación: Del 19 de septiembre al 21 de octubre de 2011.
- Inicio de los talleres: la semana del 17 de octubre de 2011.
- Los talleres tienen una duración de 24 horas repartidas en 8 semanas. Precio: 52.5 Euros. Matrícula: CCU Casa de Porras.

**Contacto:** Manuel Zurita Ferrón. Director del Centro Cultural Universitario Casa de Porras. Vicerrectorado de Estudiantes. Telef. 958 22 44 25. Correo elec: LINK: --LOGIN--4e7da270ecb105e31d18a1f55a725ab1ugr[dot]es -> --LOGIN--4e7da270ecb105e31d18a1f55a725ab1ugr%5Bdot%5Des



- FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube