



## El papel de la religión en el mundo actual

11/08/2011

El teólogo y escritor José María Castillo, recientemente investido como Doctor Honoris Causa por la **Universidad de Granada**, reflexiona acerca del papel de la religión en la sociedad actual, con una creciente pérdida de protagonismo que se ha puesto de manifiesto en las recientes revueltas acontecidas en el mundo árabe, en las que el Islam ha quedado al margen de los movimientos populares, desempeñando un rol residual y secundario. José María Castillo analiza además los vínculos entre los saberes religiosos y el mundo universitario, apuntando las claves de la que debería ser una relación basada en la colaboración y en el respeto.



“En cuatro preguntas” es un programa que nos acerca la sabiduría y la experiencia de grandes pensadores y especialistas que son referentes mundiales en sus respectivos campos de trabajo. A partir de una entrevista personal y distendida basada en cuatro preguntas, pedimos a los expertos que visitan nuestra universidad que nos ofrezcan su particular visión acerca de un acontecimiento de actualidad relacionado con su área de conocimiento, así como las claves que definirán el futuro.

“En cuatro preguntas” es una idea original de Canal **UGR** (Gabinete de Comunicación y Secretariado de Documentación, Edición e Información), con la colaboración del Programa de Formación Técnica Especializada en Comunicación de la Escuela de Posgrado. Canal **UGR** es responsable de la dirección, producción, redacción y grafismo del programa, mientras que los alumnos del Programa de Formación Técnica Especializada en Comunicación de la Escuela de Posgrado se ocupan de la realización y edición de los vídeos del mismo.



- FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube