



La Universidad de Granada encabeza un ranking de las universidades españolas sobre TIC durante los años 2006-2010

15/07/2011

* Así se desprende del primer número de la hoja bibliométrica que el Vicerrectorado de Política Científica e Investigación acaba de publicar, a través de la web **UGR Investiga** (<http://investigacion.ugr.es/ugrinvestiga>)

- La **UGR** se sitúa a la cabeza en el número de citas bibliográficas (2.025), en el promedio de citas (4,39) y en el Índice H (20)

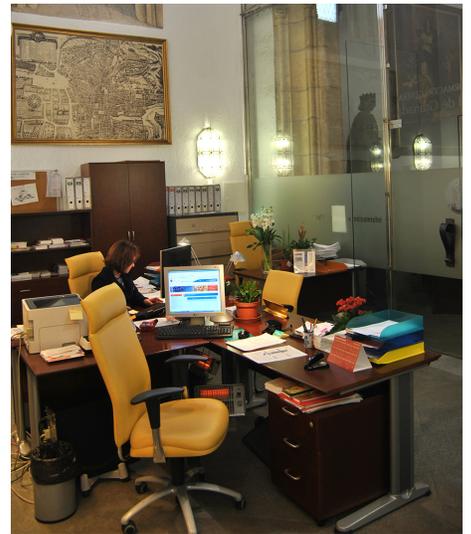
La **Universidad de Granada** encabeza un ranking de las universidades españolas sobre TIC durante los años 2006-2010 (por encima de otras como la Politécnica de Cataluña, la Politécnica de Valencia o la Politécnica de Madrid), en el número de citas bibliográficas (2.025), en el promedio de citas (4,39) y en el Índice H (20). Así se desprende del primer número de la hoja bibliométrica que el Vicerrectorado de Política Científica e Investigación de la **Universidad de Granada** acaba de publicar, a través de la web **UGR Investiga** (<http://investigacion.ugr.es/ugrinvestiga>).

Este boletín electrónico tiene carácter bimensual y pretende analizar y divulgar, a través de diferentes indicadores bibliométricos, la investigación que se realiza en la Universidad de Granada. El primer número está dedicado al CITIC-**UGR**. Este centro de investigación se creó en el año 2007 y aglutina a los investigadores sobre TIC. En la actualidad está integrado por 23 grupos de investigación. El CITIC-**UGR** se ha presentado a la convocatoria de Centros de Excelencia Severo Ochoa. Las TIC son uno de los pilares del Campus de Excelencia Internacional BioTic.

La **UGR**, a la cabeza

El análisis se ha realizado utilizando las bases de datos de Thomson Reuters (período

<http://secretariageneral.ugr.es/>



2006-2010). Dicho análisis demuestra, a través de seis indicadores de producción e impacto, que la **Universidad de Granada** está a la cabeza de las universidades españolas. Asimismo se demuestra a través del indicador CROWN cómo el CITIC también está posicionado muy bien a nivel mundial en lo que se refiere a impacto. Dicho indicador compara el promedio de citas del CITIC frente al promedio de citas de la especialidad. La **UGR**, en materia de TIC, siempre se encuentra muy por encima de la media que presentan otras instituciones académicas a nivel mundial.

La hoja se completa con el Índice H de algunos investigadores del CITIC, donde destaca el profesor Francisco Herrera, con 61.

La web **UGR Investiga** es una web del Vicerrectorado de Política Científica e Investigación cuyo objetivo esencial es difundir la investigación más reciente que se realiza en la **Universidad de Granada** a través de cuatro herramientas básicas:

- 1) Un buscador para localizar publicaciones, proyectos, investigadores y grupos a través de su búsqueda por palabras clave
- 2) Una sección con estadísticas I+D e indicadores bibliométricos de la **UGR** presentados a través de diferentes informes
- 3) Un servicio RSS con las últimas publicaciones **UGR** indexadas en las bases de datos Web of Science y Scopus
- 4) Un catálogo de los grupos de investigación adscritos a la **UGR** organizados por grandes áreas científicas

El boletín electrónico sobre el CITIC-**UGR** puede descargarse en el siguiente enlace: <http://sl.ugr.es/00HA>



Contacto: Daniel Torres-Salinas. Vicerrectorado de Política Científica e Investigación de la **Universidad de Granada**. Teléfono: 958 244 310. Correo electrónico:

LINK: --LOGIN--34d922cf051933f512b35d08c677416cgmail[dot]com -> --LOGIN--34d922cf051933f512b35d08c677416cgmail%5Bdot%5Dcom

- **FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS**
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O**

<http://secretariageneral.ugr.es/>

RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN

- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube