



Secretaría General

La UGR lanza un nuevo portal web con más de dos mil contenidos potencialmente transferibles al tejido productivo y social

03/05/2011

* <http://ofertaimasd.ugr.es/> recoge información actual proporcionada por 184 grupos de todas las áreas que han participado hasta el momento.

- 929 líneas de investigación, 939 servicios tecnológicos y 264 resultados de investigación estarán disponible en español e inglés.

El rector en funciones de la [Universidad de Granada](#), Francisco González Lodeiro, acompañado por la vicerrectora de Política Científica e Investigación, M^a Dolores Suárez, y el director de la OTRI, Jesús Chamorro, ha presentado hoy en rueda de prensa el nuevo portal web de la Oferta de I+D de la UGR, <http://ofertaimasd.ugr.es/>, con 2.132 contenidos de la investigación generada por parte de la comunidad investigadora.

Esta herramienta forma parte del proyecto de detección de resultados y capacidades competitivas, puesto en marcha por la OTRI hace un año, y que se enmarca en las acciones previstas dentro del Campus de Excelencia BIOTIC Granada (<http://biotic.ugr.es>).

Un total de 184 grupos de investigación han participado en este proyecto, procedentes de las distintas áreas científicas con un porcentaje prácticamente del 100% en el caso de Biosanitaria (BIO), con 21 grupos, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con 23, y Tecnología de la Producción (TEP), con 6. Otros sectores como Agroalimentación (AGR), con 8 grupos, representan el 63%; Ciencia y Tecnología de la Salud (CTS), con 67, el 55%; Recursos Naturales y Mediaambientales (RNM), con 39, el 46%; Física, Química y Matemáticas (FQM), con



<http://secretariageneral.ugr.es/>

52, el 35%; Humanidades (HUM), con 147, el 30%; y finalmente, Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ), con 47, lo que supone el 28% de los grupos existentes.

Respecto al total de la oferta correspondiente a cada sector, destacar que Humanidades, con una participación menor, ocupa el primer puesto con un total de 400 ofertas, entre líneas de investigación, servicios tecnológicos y resultados innovadores; seguido de CTS con 387; TIC con 304; RNM con 272; BIO con 223, FQM con 220; SEJ con 165; AGR con 81 y TEP con 80 ofertas. Unos datos que sin duda irán en aumento, conforme se vaya generando nuevo conocimiento a la vez que se incremente la participación del resto de grupos en este proyecto.

En un entorno visualmente atractivo, con textos breves y muy específicos, en español e inglés, el usuario podrá también interactuar con la aplicación para demandar cualquier tipo de información de cada uno de los contenidos publicados en el portal.

De esta forma, la OTRI pretende dar respuesta a algunos de los problemas detectados en el sistema de transferencia como son la gestión centralizada del patrimonio científico y tecnológico generado en la Universidad, y, por otro lado, el dotar de una herramienta útil, fácil y dinámica a los sectores socioeconómicos que tienen dificultades para acceder a información pertinente y de calidad sobre I+D, a pesar de que su actividad dependa directa o indirectamente de sus avances.

Se espera que con la promoción activa y el mantenimiento de este portal por parte de la comunidad científica, se contribuya a un acercamiento real del I+D al tejido productivo y social, tanto a nivel nacional como internacional.



De izqda. a dcha: En la presentación la vicerrectora de Política Científica e Investigación, M^a Dolores Suárez; el rector en funciones Francisco González Lodeiro y el director de la OTRI, Jesús Chamorro.



<http://ofertaimasd.ugr.es>

Contacto: Laura Sánchez Ruiz. Técnico de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). **Universidad de Granada**. Teléfono: 958 241000 Ext. 20190. Correo electrónico: LINK: --LOGIN--7feb243fdcf33e37005855496cf46318ugr[dot]es -> --LOGIN--7feb243fdcf33e37005855496cf46318ugr%5Bdot%5Des , LINK: --LOGIN--7fc49cdd7734d5dacb2e282f507ee249ugr[dot]es -> --LOGIN--7fc49cdd7734d5dacb2e282f507ee249ugr%5Bdot%5Des

- [FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS](#)
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube](#)

<http://secretariageneral.ugr.es/>