



Secretaría General

Antonio Malpica Cuello obtiene el XVII Premio de Investigación sobre temas andaluces 'Plácido Fernández Viagas'

29/04/2011

* Concedido por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

La Consejería de Economía, Innovación y Ciencia ha dado a conocer los nombres de los galardonados con los Premios Andalucía de Investigación 2010, con los que se quiere reconocer y estimular a los investigadores que más hayan destacado en el ámbito científico, así como a los organismos, instituciones o empresas que se hayan distinguido por su compromiso con el fomento de la investigación científica.

Los premiados en las distintas modalidades convocadas en esta edición han sido el catedrático de la **Universidad de Granada** Antonio Malpica Cuello, que ha logrado el XVII Premio de Investigación sobre Temas Andaluces 'Plácido Fernández Viagas'; el catedrático de la Universidad de Málaga, José Sánchez Maldonado, galardonado con el XVII Premio Andalucía de Investigación 'Ibn al Jatib' en las áreas de Humanidades y Ciencias Jurídico-Sociales; Tamara García Barrera, profesora titular de la Universidad de Huelva, que ha obtenido el X Premio Andalucía de Investigación 'Tercer Milenio' para jóvenes investigadores; y la empresa COVAP, que ha sido distinguida con el XV Premio Andalucía de Investigación al 'Fomento' de la Investigación Científica y Técnica.

XVII Premio 'Plácido Fernández Viagas'

El catedrático de la **Universidad de Granada** Antonio Malpica Cuello ha logrado el XVII Premio de Investigación sobre Temas Andaluces 'Plácido Fernández Viagas', por la relevancia de su perfil investigador y sus aportaciones al desarrollo del conocimiento de un aspecto de la historia andaluza en el ámbito de la arqueología medieval islámica. También por su contribución a la creación de escuela en este ámbito y la



proyección internacional de su obra.

El campo en el que más destacan sus esfuerzos ha sido el de la Arqueología Medieval Andaluza, sobresaliendo sus estudios y publicaciones sobre el reino nazarí de Granada, la sociedad andalusí o la gestión de los recursos naturales en la época medieval, haciendo especial referencia al caso del azúcar y la sal ('El azúcar en el encuentro entre dos mundos', 'Paisajes del azúcar', 'La sal: del gusto alimentario al arrendamiento de salinas', etc.).



Antonio Malpica Cuello

Su participación en series documentales internacionales de gran calidad (BBC, TV France, RTVE, etc.) y sus monográficos temáticos en revistas de gran impacto lo convierten en uno de los mayores expertos mundiales en Historia Medieval Andaluza. Ha dirigido más de treinta proyectos de intervención arqueológica y ha recogido sus investigaciones en una treintena de libros.

En esta edición también se ha convocado el XIV Premio Andalucía de Investigación 'Maimónides', para el área de Ciencias Experimentales, que ha recaído en el catedrático de la Universidad de Sevilla José Luis Huertas Díaz, así como el III Premio Andalucía de Investigación 'Juan López Peñalver' para las actividades de transferencia de tecnología y de conocimiento, que ha ido a parar al catedrático de la Universidad de Sevilla Antonio Gómez Expósito.

El jurado lo han conformado rectores de las universidades públicas andaluzas, investigadores de reconocido prestigio y personalidades del mundo de la política y la cultura, entre las que destacan el poeta Luis García Montero o José Manuel González-Páramo, miembro del Comité Ejecutivo y del Consejo de Gobierno del Banco Central Europeo (BCE). El importe de los premios es de 25.000 euros cada uno, salvo el de 'Tercer Milenio', que es de 15.000 euros, y el de 'Fomento', que está dotado con 10.000 euros.

- [FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS](#)
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O](#)

<http://secretariageneral.ugr.es/>

RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN

- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube