



La Biblioteca Universitaria lleva a cabo una campaña de concienciación contra el plagio

28/04/2011

* **Dos carteles, uno en masculino (con la imagen de un hombre) y otro femenino, con la imagen de una mujer, alertan de que “Cortar y pegar sin citar un plagio”.**

En los carteles diseñados para la campaña se dice: “No seas tonto... no te pases de listo. Cortar y pegar sin citar es plagiar”. Así, la Biblioteca Universitaria de Granada, que dirige M^a José Ariza Rubio, está llevando a cabo una campaña para concienciar a los alumnos en contra del plagio y para que aprendan a utilizar la información de manera responsable y con ética, citando siempre las fuentes que usen.



- [Descargue el cartel en su versión femenina](#)
- [Descargue el cartel en su versión masculina](#)

La campaña de la Biblioteca Universitaria contra el plagio tiene ya repercusión en otras universidades españolas, e incluso una mexicana, que se han dirigido en a la [Universidad de Granada](#) para solicitar permiso y difundir esta misma campaña entre sus alumnos.

Contacto: María José Ariza Rubio. Directora de la Biblioteca Universitaria.

[Universidad de Granada](#). Tfn: 958243053. Correo electrónico:

LINK: --LOGIN--b9df5b9db120e6fb0ee786b28510df68ugr[dot]es -> --LOGIN--b9df5b9db120e6fb0ee786b28510df68ugr%5Bdot%5Des

- [FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS](#)
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube](#)