



El color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora sus resultados deportivos, según un estudio

12/04/2011

*** Investigadores de las universidades de Granada y Valencia han demostrado que, en contra de lo que señalan algunos estudios recientes, no existe relación entre el color de “la Roja” y el éxito deportivo**

El color rojo en las camisetas de los equipos de fútbol no mejora los resultados deportivos, tal y como han relacionado diversas investigaciones recientes, por lo que no puede considerarse un “factor productivo”. Lo que es lo mismo: los equipos que juegan con una camiseta roja (como la Selección Española de Fútbol) no son más visibles en el campo que los que lo hacen con una equipación de otro color.

Así lo han demostrado investigadores de las universidades de Granada y Valencia, quienes por primera vez han aplicado la técnica conocida como Análisis Envolverte de Datos (DEA) a los resultados de la liga de fútbol española 2010-2011.



En muchos animales, el color rojo es una señal de dominio que puede tener efectos intimidatorios. En el ámbito de la competición deportiva, diversos trabajos recientes parecen dar soporte a la relación entre el éxito deportivo y el color rojo de la equipación; los competidores con equipaciones rojas podrían percibirse como más dominantes, agresivos y amenazantes. Sin embargo, los científicos de la **UGR** creen que los trabajos anteriores no toman en consideración que existen otros elementos que se solapan con el efecto potencial del color de la equipación –por ejemplo, diferentes dotaciones de recursos productivos y capacidad gerencial– por lo que las relaciones estadísticas encontradas podrían ser espurias. Para aislar estos efectos han utilizado la metodología de **Análisis Envoltante de Datos (DEA)** por programas.

Un simple cambio

Como apuntan los autores de este trabajo, si existiera una relación entre el color rojo de la equipación y los resultados deportivos, tal como se señala en algunos artículos anteriores, el simple cambio de color de la equipación permitiría mejorar los resultados deportivos de un equipo de fútbol.

Sin embargo, los investigadores de la **UGR** consideran que, para evaluar el efecto del color de la equipación sobre el rendimiento deportivo de los equipos de fútbol, es necesario aislar los efectos del resto de factores que influyen sobre el citado rendimiento. De lo contrario, si alguno de esos otros factores está asociado por azar con un determinado color de equipación se encontrarán relaciones estadísticas espurias.



Los autores de esta investigación son Miguel A. García Rubio y Francisco González Gómez (departamento de Economía Aplicada de la [Universidad de Granada](#)) y Andrés J. Picazo Tadeo (Departamento de Economía Aplicada II de la Universidad de Valencia). Parte de los resultados serán publicados en el artículo Does a red shirt improve sporting performance? Evidence from Spanish football, que aparecerá en breve en la revista Applied Economic Letters.

CONTACTO: Miguel A. García Rubio. Departamento de Economía Aplicada [Universidad de Granada](#). Tfno: 627 85 60 23 E-mail:

LINK: --LOGIN--7924b5c44248768e92a69b959e1534b7ugr[dot]es -> --LOGIN--7924b5c44248768e92a69b959e1534b7ugr%5Bdot%5Des . Web:

<http://www.ugr.es/~magrubio/index.html>

- [FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS](#)
- [CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN](#)
- [VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR](#)
- [BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR](#)
- [RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR](#)
- [Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube](#)