Comienza en el Cine Club de la UGR el ciclo de cine moderno dedicado al director neoyorquino John Frankenheimer

31/01/2011

* **Las proyecciones (entrada libre) en versión original, subtituladas en español, tendrán lugar en el Salón de Actos de la E.T.S. de Ingeniería de Edificación (antigua E.U. de Arquitectura Técnica), los martes y viernes, a las 21.30 horas**

El director neoyorquino de cine y televisión John Frankenheimer es el protagonista del Ciclo “Maestros del cine moderno (I)” que El Cine Club de la UGR pone en marcha en febrero, con la programación de las películas “El hombre de Alcatraz”, “El mensajero del miedo”, “Siete días de mayo”, y “El tren”.

Las proyecciones, en versión original, subtituladas en español, tendrán lugar en el Salón de Actos de la E.T.S. de Ingeniería de Edificación (antigua E.U. de Arquitectura Técnica), los martes y viernes, a las 21.30 horas.

El ciclo (la entrada es libre, hasta completar el aforo) ha sido organizado por el Cine Club Universitario que dirige Juan de Dios Sala, en el Centro de Cultura

Copyright© 2025 Universidad de Granada

Contemporánea, Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación al Desarrollo de la Universidad de Granada.

Programa

- Martes, 1 de febrero. “El hombre de Alcatraz” (1962)
- Viernes, 4 de febrero. “El mensajero del miedo” (1962)
- Martes, 8 de febrero. “Siete días de mayo” (1964)
- Viernes, 11 de febrero. “El tren” (1964)
- Martes, 15 de febrero. “Plan diabólico” (1966)
- Viernes, 18 de febrero. “Los temerarios del aire” (1969)
- Martes, 22 de febrero. “Yo vigilo el camino” (1970)
- Viernes, 25 de febrero. “Orgullo de estirpe” (1971)

- FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS
- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube

Copyright© 2025 Universidad de Granada