



Identidad visual corporativa de la Universidad de Granada

Tal y como establecen nuestros Estatutos en su artículo 4, **la Universidad de Granada toma como imagen las armas de su fundador, Carlos I de España y V de Alemania**. Sin embargo esta representación de origen heráldico no ha sido estática, al contrario, ha adoptado distintas imágenes asociadas al emperador. A lo largo de los años la institución ha desarrollado sus propias imágenes y ha utilizado distintos modos de representación de su iconografía, distintas soluciones gráficas que atendían a distintas necesidades, contextos y tendencias.

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada, en su sesión de 25 de noviembre de 2016, acordó la **adecuación gráfica de los elementos básicos de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada** y la determinación de sus niveles de uso. Por último, a propuesta de la Secretaría General y del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, el Consejo de Gobierno aprobó en sesión extraordinaria de 20 de febrero de 2017 una nueva **normativa reguladora de los elementos básicos de identidad corporativa**, que derogó la anteriormente vigente, acompañada como anexo del **Manual de Identidad Visual Corporativa**, que desarrolla los aspectos técnicos de aplicación y uso de dichos elementos.

- **NORMATIVA** de identidad visual corporativa
- **MANUAL** de Identidad Corporativa. Normas básicas
- **NIVELES DE IDENTIFICACIÓN** institucional
- **Descarga** de los **ELEMENTOS** de la identidad visual corporativa
- **Descarga** de **PLANTILLAS** y modelos de documentos
- **Solicitud** de **AUTORIZACIÓN** para el uso de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada
- Aprobación y Registro de **SÍMBOLOS PROPIOS de estructuras organizativas** de la Universidad de Granada
- **Información y ASESORAMIENTO** sobre el uso de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada