



Secretaría General

El Observatorio de Prospectiva Cultural de la UGR presenta dos nuevos números de sus revistas

16/11/2010

*** Se trata de los números 2 de “Imago Crítica. Revista de Antropología y Comunicación” y 43 de “Historia, Antropología y Fuentes Orales”**

Mañana miércoles, 17 de noviembre, a las 19 horas en el Museo Casa de los Tiros tendrá lugar el acto de presentación de los números 2 de “Imago Crítica. Revista de Antropología y Comunicación” y 43 de “Historia, Antropología y Fuentes Orales”, revistas publicadas por el Observatorio de Prospectiva Cultural de la **Universidad de Granada** en estrecha colaboración con la editorial Anthropos (“Imago Crítica”) y el Archivo Histórico de Barcelona (“Hayfo”).



Los temas tratados en ambos números abordan asuntos de actualidad tales como el proceso de Bolonia, el futuro de la antropología del arte, la posible o imposible poscolonialidad marroquí, las figuras de Claude Lévi-Strauss y Alfonso Carlos Comín y los problemas de la solidaridad y el islam, entre otros.

Intervendrán en el acto las siguientes personas:

- José Antonio González Alcantud (Catedrático de Antropología de la **Universidad de Granada**)
- Reynaldo Fernández Manzano (Director del Centro de Documentación Musical de Andalucía)
- Antonio Malpica Cuello (Catedrático de Historia Medieval de la **Universidad de Granada**)
- Mohatar Marzok (Investigador asociado de la École des Hautes Études en Sciences Sociales, París)
- Coordina: Manuel Lorente Rivas (Antropólogo, Observatorio de Prospectiva Cultural de la **UGR**)

<http://secretariageneral.ugr.es/>

CONVOCATORIA:

- DÍA: Miércoles, 17 de noviembre
- HORA: 19 horas
- Lugar: Museo Casa de los Tiros

- **FORMULARIO DE PROPUESTA DE ACTIVIDADES - NOTICIAS**
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**