



La UGR premia los mejores proyectos de formación virtual

17/09/2010

*** Dentro de la convocatoria de los los Premios a Asignaturas Abiertas (OCW), Semipresenciales y Virtuales de la Universidad de Granada**

- Se concederán dos premios en cada una de las tres modalidades, financiados por Oracle**

Los estudiantes de la **Universidad de Granada** han podido cursar en el pasado curso 120 materias abiertas virtuales (de la iniciativa internacional OpenCourseWar-OCW), semipresenciales y virtuales, alojadas en las plataformas del Centro de Enseñanzas Virtuales de la **UGR** (CEVUG).



Con el fin de promover e incentivar la creación de contenidos y materiales en las tres modalidades de estudios citadas, el CEVUG convoca los los Premios a Asignaturas Abiertas (OCW), Semipresenciales y Virtuales de la **Universidad de Granada**.

La convocatoria establece que se concederán dos premios por modalidad, de 600 y 400 euros respectivamente, que serán financiados por Oracle. Adicionalmente, se podrán otorgar menciones honoríficas para aquellas asignaturas que el jurado estime que sean merecedoras de tal distinción.

El jurado estará compuesto por el delegado del Rector para las TIC, José Luis Verdegay Galdeano, el subdirector del Centro de Enseñanzas Virtuales, Antonio Cañas Vargas, y el subdirector de Redes y Proyectos Internacionales del Centro de Enseñanzas Virtuales, Ignacio Blanco Medina.

Los premios serán entregados a los ganadores en el marco de las II Jornadas Internacionales de Campus Virtuales, que se celebrarán en Granada los días 27 y 28 de septiembre próximo.

Contacto: CEVUG - Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Postgrado. Tel. 958

<http://secretariageneral.ugr.es/>

241000, ext. 20205. Correo e.

LINK: --LOGIN--b5048758b0951758332833ed01df6becugr[dot]es -> --LOGIN--

b5048758b0951758332833ed01df6becugr%5Bdot%5Des - Web. <http://cevug.ugr.es>

- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**

