



Exposición "To be afraid" de Jesús Nido, en el Centro Cultural Universitario Casa de Porras

13/09/2010

* 1ª Bienal Internacional de Fotografía y Artes Audiovisuales de Granada 2010

Mañana, martes, 14 de septiembre, a las 19 h., se inaugura la exposición "To be afraid" de Jesús Nido, dentro de la 1ª Bienal Internacional de Fotografía y Artes Audiovisuales de Granada 2010, en el Centro Cultural Universitario Casa de Porras y Casa del Estudiante de la [Universidad de Granada](#).



Según explica el autor, Jesús Nido, "To be afraid ofrece una visión estética y romántica de lo que es el miedo para el individuo, siempre desde un punto de vista muy personal. La fotografía, a modo de icono o emulando las imágenes de santos, a las que se venera y se lanza plegarias, opta por planos muy centrados en el personaje que protagoniza la escena. Es esa la sensación que quiero representar, como si de alguna manera esos miedos tomaran el control de nuestra mente hasta el punto de sitiar todos nuestros demás pensamientos, llegando a tomar el control sobre nosotros y sobre nuestras decisiones. Una imagen que infunde respeto, que infunde MIEDO...".

La exposición estará abierta al público hasta el día 15 de octubre, en horario de 9 de la mañana a 21 horas ininterrumpidamente.

Contacto:

- Manuel Zurita Ferrón. Director del Centro Cultural Universitario Casa de Porras. Vicerrectorado de Estudiantes. [Universidad de Granada](#) telef. 958 22 44 25.
- Jesús Nido <http://jesusnido.ultra-book.com>

CONVOCATORIA:

- DÍA: martes. 14 de septiembre.
- HORA: 19 h.

<http://secretariageneral.ugr.es/>

- LUGAR: Centro Cultural Universitario Casa de Porras. Placeta de Porras s/n.
- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**