



La Universidad de Granada es la segunda institución académica española más popular en Internet

10/09/2010

* La página web de la **UGR** es la quinta más popular de toda Europa en esta categoría, y ha logrado situarse en el número 22 del mundo

- Así se desprende del último ranking de universidades elaborado por la institución australiana International Colleges and Universities (<http://4icu.org>), que analiza las webs de más de 9.200 instituciones académicas de todo el mundo

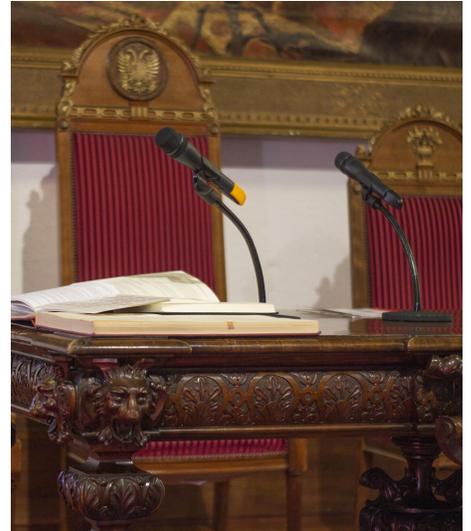
La **Universidad de Granada** es la segunda institución académica española más popular en Internet, y sólo es superada por la Universidad Complutense de Madrid. Además, la página web de la **UGR** (www.ugr.es) es la quinta de toda Europa en esta categoría, y ha logrado situarse en el número 22 del mundo, subiendo 6 puestos desde el mes de enero.

Así se desprende del último ranking de universidades elaborado por la institución australiana International Colleges and Universities (4icu.org), que analiza las webs de más de 9.200 instituciones académicas de todo el mundo.

Este ranking se basa en un algoritmo de medición de Internet que mide tres indicadores imparciales e independientes entre sí suministrados por los motores de búsqueda de Google, Yahoo! y Alexa.

Popularidad de las webs

El objetivo de este sitio web es proporcionar una clasificación aproximada de Universidades y colleges del mundo basada en la popularidad de sus sitios web. Con ello se pretende ayudar a los estudiantes internacionales y al personal académico para entender la popularidad de una determinada Universidad o College que se



encuentra en un país extranjero.

Los datos e informaciones se agregan o se actualizan mensualmente. El Ranking Web de la Universidad 4icu.org se actualiza cada seis meses, en los meses de enero y julio.



La **UGR** ocupa el 5º lugar en el ranking europeo 4icu.org

La página web de la **Universidad de Granada** no ha dejado de subir puestos en esta clasificación desde que se pusiera en marcha. Así, si en julio de 2008 ni siquiera se encontraba entre las 200 más populares del mundo, en enero de 2009 ya alcanzó el puesto 154. En julio de ese año se situó en el puesto 141, y en enero de 2010, en el 28.

Contacto: José Luis Bernier Villamor, director de la Oficina Web de la **UGR**. Teléfono: 958 240585 Correo electrónico:

LINK: --LOGIN--7e3684b797c8c753adde587bd28754f2ugr[dot]es -> --LOGIN--7e3684b797c8c753adde587bd28754f2ugr%5Bdot%5Des

- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**