



Advierten del peligro del “sexismo benévolo”, ideas y comportamientos aparentemente positivos que tienen los hombres hacia las mujeres

14/06/2010

* **Una investigación pionera a nivel mundial realizada en la UGR destaca que la sociedad tiende a justificar en mayor medida la violencia sexual que acontece en el seno de la pareja si el hombre es “bueno con su mujer”** En este trabajo participaron más de **700 jóvenes universitarios de entre 18 y 24 años**

Una investigación realizada en la **Universidad de Granada** ha advertido del peligro que tiene el concepto de sexismo benévolo, esto es, aquellas ideas y comportamientos aparentemente “positivos” que tienen los hombres hacia las mujeres, y que hacen alusión a la necesidad de cuidar y sacrificarse por ellas.

La investigación ha puesto de manifiesto que cuando la gente posee información acerca de que los hombres realizan comportamientos que son socialmente considerados como “buenos” hacia sus parejas (aunque estos comportamientos sigan siendo sexistas), se tiende a justificar en mayor medida la violencia sexual que acontece en el seno de la pareja, disculpando al hombre (considerando que tiene “derecho” a mantener relaciones sexuales con su pareja) y culpabilizando a la mujer (considerando que ésta tiene el “deber” de satisfacer sexualmente a su pareja).

La autora de este trabajo, que ha sido dirigido por los profesores **Miguel Moya Morales** y **Jesús López Megías**, es **Mercedes Durán Segura**, del departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la **Universidad de Granada**. Para realizarlo, llevó a cabo 6 estudios de tipo experimental, en los que participaron más de 700 jóvenes estudiantes de entre 18 y 24 años pertenecientes a distintas titulaciones. Uno de estos estudios se realizó en



colaboración con la Universidad de Kent (Reino Unido).

Investigación pionera

La realizada en la UGR es una investigación pionera a nivel mundial ya que, a diferencia de otros estudios previos que sólo han investigado la influencia de las creencias sexistas de la gente sobre los juicios que se realizan acerca de la violación y las víctimas, este trabajo además analiza la influencia dañina explícita de aportar información sobre las creencias sexistas benévolas de los supuestos agresores con sus parejas.

Los resultados de este estudio “podrían aplicarse al diseño y mejora de programas educativos y preventivos de la violencia sexual, dirigidos fundamentalmente a hombres, con el objetivo de reducir las tasas de violencia sexual, pero también a mujeres, para hacerlas conscientes de la realidad del problema y de qué factores pueden debilitar sus reacciones asertivas ante estos actos”.

A juicio de Durán Segura, la gran aportación de su trabajo “hace referencia precisamente a la peligrosidad que supone para la sociedad tener información o ser testigos de comportamientos sexistas benévolos por parte de los hombres hacia sus parejas” Sin embargo, esta protección y afecto “no son gratuitos” ya que en el fondo, las personas que albergan actitudes sexistas benévolas consideran a las mujeres inferiores a los hombres, y por tanto, en necesidad de protección y cuidado por parte de éstos”.

Parte de los resultados de esta investigación han sido publicados recientemente en el número especial que la revista “Sex Roles”, una de las de mayor impacto en este ámbito, ha dedicado a la investigación sobre “sexismo ambivalente”.



En la imagen adjunta, M^a Mercedes Durán Segura.

Contacto: M^a Mercedes Durán Segura. Departamento de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento de la [Universidad de Granada](http://www.ugr.es).
Móvil: 646 465 480. Teléfono: 958 244 259. Correo electrónico:
LINK: --LOGIN--8eea1ff57e10d0dac63dca2e84ac62e4ugr[dot]es -> --LOGIN--

<http://secretariageneral.ugr.es/>

8eea1ff57e10d0dac63dca2e84ac62e4ugr%5Bdot%5Des

- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**