



El mito de Narciso como símbolo de la pervivencia de la mitología clásica en la cultura occidental, objeto de un libro publicado por la Editorial de la UGR

10/06/2010

*** El volumen, titulado “Metamorfosis de Narciso en la cultura occidental”, y coordinado por la profesora de la UGR, Minerva Alganza Roldán, cuenta con la participación de más de una docena de profesores y especialistas**

Con el título “Metamorfosis de Narciso en la cultura occidental”, coordinado por la profesora de la UGR Minerva Alganza Roldán, la Editorial de la Universidad de Granada ha publicado un volumen en el que, a partir del estudio multidisciplinar de un caso concreto, el mito de Narciso y su extensión simbólica en el narcisismo, se pretende ilustrar la pervivencia de la mitología clásica en la cultura occidental.



Según la profesora Minerva Alganza, responsable de esta edición: “Los relatos llamados “mitos” a partir de los griegos, pero presentes en sociedades y culturas de todo tipo y lugar, constituyen una peculiar forma de fabulación, cuya eficacia radica, en gran medida, en su capacidad para aunar diversión y aprendizaje, placer y doctrina. En nuestra tradición cultural, la mitología grecolatina, convertida en clásica a partir de sus elaboraciones artísticas, ha demostrado una vitalidad asombrosa. En efecto, estas fábulas milenarias, cambiando de piel y de ropajes, han traspasado distintas civilizaciones y mentalidades, hasta conformar artefactos simbólicos complejos, dotados de múltiples facetas y artistas.”



El libro, en el que intervienen más de una docena de profesores y especialistas, es el resultado de un proyecto de colaboración en el que participan profesionales de diferentes especialidades --Arte, Filologías clásicas y modernas, Historia Antigua y Psicología--, de dentro y fuera de la **Universidad de Granada**. Este proyecto aspiraba, en primer lugar, a ilustrar la pervivencia de la mitología clásica en la cultura europea a partir del estudio multidisciplinar de un ejemplo concreto, el mito de Narciso y su extensión simbólica en el narcisismo; en segundo lugar, detectar su vigencia en la historia del pensamiento, la literatura y el arte occidentales, examinando los diversos tópicos asociados con el personaje mítico-literario, en particular los derivados de la problemática del “yo” y el “doble” --reflejo o sombra--, como metáforas de la autoconciencia creativa, sexual y psicopatológica; en tercer lugar, a propósito de Narciso, reflexionar sobre las relaciones entre palabra e imagen, literatura y artes plásticas; y, en fin, valorar el impacto de las recreaciones literarias y figurativas de las diversas doctrinas filosóficas y estéticas, con especial atención al psicoanálisis.

El libro, que incluye imágenes de obras de arte sobre el mito de Narciso de distintos autores clásicos y modernos, cuenta con más de 160 páginas en las que se incluyen 14 estudios de distintos especialistas, así como apéndices, referencias bibliográficas e índices.

Contacto: Profesora Minerva Alganza Roldán. Departamento de Filología Griega y Filología Eslava. **Universidad de Granada**. Tfn: 958 243691. Correo electrónico: LINK: --LOGIN--0c9128608bedc87e250d178b2e51194bugr[dot]es -> --LOGIN--0c9128608bedc87e250d178b2e51194bugr%5Bdot%5Des

- **CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**
- **VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR**
- **BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN**
- **RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR**
- **RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR**
- **Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube**