



El Centro de Investigación Biomédica acoge la clausura del I PTS Business Game

31/05/2010

*** Durante un mes, 5 empresas virtuales formadas por investigadores y empresarios del PTS, junto a alumnos de la UGR, han competido en un sector de productos de consumo masivo**

Mañana martes, día 1 de junio, a las 18 horas tendrá lugar la clausura del I PTS Business Game en el Centro de Investigación Biomédica, en un acto que contará con la presencia del vicerrector del PTS de la **Universidad de Granada**, Ignacio Molina Pineda de las Infantas; la directora del Secretariado de Relaciones con Empresas del PTS, Mercedes Romerosa y el director del Centro de Planificación y Desarrollo Empresarial del PTS, Daniel Arias.

Durante un mes, cinco empresas virtuales formadas por investigadores y empresarios del PTS junto a alumnos de la **UGR** han competido en un sector de productos de consumo masivo. Las empresas han tenido que negociar con agentes reales (bancos y canales y distribución) y han contado con el apoyo de un consejero delegado.



El I PTS Business Game es una iniciativa organizada por el Vicerrectorado del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de la **Universidad de Granada**. Esta actividad cuenta con el apoyo tecnológico de la empresa Praxis MMT Corp. y ha tenido como objetivo la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en gestión y dirección de empresa a través de un Business Game.

Para ello, los participantes se han integrado en grupos que conforman empresas virtuales y han competido en un sector industrial real, todo ello mediante el uso de un programa de simulación empresarial. En este entorno se pretende no sólo fomentar el espíritu emprendedor, sino generar conocimiento y mejorar las habilidades de los participantes en el proceso de toma de decisiones empresariales, así como el alcance de éstas y su repercusión en la supervivencia futura de la empresa.

Futuros emprendedores

Gracias a esta iniciativa, la **UGR** ha puesto a disposición de los futuros y presentes emprendedores la oportunidad de vivir la experiencia de ponerse al frente de una empresa y competir en un entorno que simula la realidad en que las empresas desarrollan su actividad. Esta experiencia ha ayudado a los participantes a conocer de cerca no sólo la problemática de la empresa sino las dinámicas internas que se establecen en los grupos en el momento de la toma de decisiones. Además, es una herramienta especialmente útil en el fomento del espíritu emprendedor que todos, en mayor o menor medida, llevamos dentro.

Entre los subobjetivos del Business Game destacan la profundización en el análisis de la problemática que supone la creación de empresas, la puesta en práctica de técnicas de decisión en grupo, el desarrollo de habilidades de presentación pública de ideas, el aprendizaje eficaz en la resolución de conflictos y la generación de resultados positivos a partir de los mismos, el desarrollo de habilidades de negociación y distribución de recursos dentro del equipo y la adquisición de una visión conjunta del proceso de dirección de empresas desde una perspectiva estratégica.

CONVOCATORIA:

- DÍA: Martes, 1 de junio
- HORA: 18 horas
- LUGAR: Salón de Actos del Centro de Investigación Biomédica (CIBM)

Contacto: Mercedes Romerosa – Daniel Arias. Vicerrectorado del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de la **Universidad de Granada**. Teléfono: 958 24 10 00- Ext.

<http://secretariageneral.ugr.es/>

20101 -20102

- CANALUGR: RECURSOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN
- VER MÁS NOTICIAS DE LA UGR
- BUSCAR OTRAS NOTICIAS E INFORMACIONES DE LA UGR PUBLICADAS Y/O RECOGIDAS POR EL GABINETE DE COMUNICACIÓN
- RESUMEN DE MEDIOS IMPRESOS DE LA UGR
- RESUMEN DE MEDIOS DIGITALES DE LA UGR
- Perfiles oficiales institucionales de la UGR en las redes sociales virtuales Tuenti, Facebook, Twitter y YouTube